

«УТВЕРЖДАЮ»

Глава
городского округа Солнечногорск

ПОДПИСАНО К.А. Михальков
«29» января 2024 г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД
о внедрении стандарта развития конкуренции на
территории городского округа Солнечногорск
Московской области
по итогам 2023 года

Одобен рабочей группой по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области (Протокол от 25.01.2024 № 1)

Солнечногорск
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 4 |
| РАЗДЕЛ 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области..... | 6 |
| 1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области..... | 6 |
| 1.2. Показатели социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области..... | 8 |
| 1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области..... | 13 |
| 1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Солнечногорск Московской области..... | 14 |
| 1.5. Сведения о налоговых поступлениях в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области..... | 16 |
| 1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатах деятельности организаций городского округа Солнечногорск Московской области..... | 17 |
| РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области | 18 |
| 2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) городского округа Солнечногорск Московской области..... | 18 |
| 1. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ..... | 19 |
| 2. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ..... | 22 |
| 3. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ..... | 25 |
| 4. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ..... | 30 |
| 5. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК..... | 34 |

| | |
|--|------------|
| 6. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ..... | 37 |
| 7. РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ..... | 40 |
| 8. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ..... | 43 |
| 9. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ..... | 46 |
| 10. РЫНОК УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ..... | 48 |
| 11. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА..... | 51 |
| 2.1.1. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области..... | 54 |
| 2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Солнечногорск Московской области..... | 59 |
| РАЗДЕЛ 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области..... | 72 |
| 3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Солнечногорск Московской области и состоянием ценовой конкуренции..... | 72 |
| 3.2. Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Солнечногорск Московской области..... | 99 |
| РАЗДЕЛ 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей..... | 121 |
| 4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью..... | 121 |
| 4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей..... | 122 |
| РАЗДЕЛ 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты»..... | 131 |
| РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды..... | 134 |
| РАЗДЕЛ 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период..... | 148 |

ВВЕДЕНИЕ

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области по итогам 2023 года (далее – Доклад) подготовлен отделом экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области - уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании городской округ Солнечногорск Московской области (Постановление администрации городского округа Солнечногорск от 23 июня 2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области»), во исполнение пункта 9 Перечня Поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18-9).

Настоящий Доклад сформирован в целях обеспечения систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на приоритетных и дополнительных рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области органов государственной власти, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан.

Доклад подготовлен на основании и в соответствии с нормативными правовыми актами и документами:

– Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

– распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

– пунктом 9 поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18 о формировании муниципальными образованиями Московской области ежегодного информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области;

– приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»;

– постановлением Правительства Московской области от 30 ноября 2021 года № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12 ноября 2019 года № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в

Московской области и признании устаревшими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»;

– постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 июня 2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» (с изм. от 28.12.2022 года № 2432, от 06.12.2023 года № 2657);

– постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 27 октября 2022 года № 2015 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы» (с изм. от 20 сентября 2023 года № 1885, от 27 декабря 2023 года № 2885);

– муниципальными программами городского округа Солнечногорск Московской области.

В Докладе приведена следующая информация:

– характеристика состояния конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень приоритетных и дополнительных рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

– данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Солнечногорск Московской области;

– сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных планом мероприятий «дорожной картой»;

– информация о взаимодействии с общественностью и поддержке бизнес-сообществ.

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Федеральной службы государственной статистики, ведомственная отчетность структурных подразделений администрации городского округа Солнечногорск Московской области, информация, предоставленная Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Солнечногорску, прогноз социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области на 2024-2026 годы.

Настоящий Доклад одобрен Рабочей группой по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области (Протокол от 25.01.2024 № 1) и размещен на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет):

Протокол:

<https://solreg.mosreg.ru/files/2024/01/26/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%961%20%D0%BE%D1%82%2025.01.2024.pdf>;

Доклад: <https://solreg.mosreg.ru/activities/development-competition>;

и на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск Московской области:

<https://soln-invest.ru/dokumenty/>.

РАЗДЕЛ 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

С целью внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области утверждено постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 27 октября 2022 года № 2015 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы» (с изм. от 20 сентября 2023 года № 1885, от 27 декабря 2023 года № 2885) (далее – «Дорожная карта»).

Ссылка на документ:

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-ot-20-09-2023-g-1885-o-vnesenii-izmeneniya-v-postanovlenie.pdf>

<https://solreg.mosreg.ru/files/2024/01/16/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%2027%20%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8F%202023%20%E2%84%96%202885.pdf>

В соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.06.2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» (с изм. от 28.12.2022 года № 2432, от 06.12.2023 года № 2657) определен перечень товарных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципалитете.

Ссылка на документ:

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-2432-o-meropriyatiyah-po-vnedreniyu-standarta-razvitiya.pdf>

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-ot-06-12-2023-g-2657-o-vnesenii-izmenenij-v-postanovlenie.pdf>

Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Рынок розничной торговли.

8. Рынок наружной рекламы.

9. Рынок услуг общественного питания.

10. Рынок услуг бытового обслуживания.

11. Рынок услуг туризма и отдыха.

По каждому из рынков определено структурное подразделение, ответственное за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий «дорожной карты» и системных мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции. Реализация мероприятий осуществляется в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности исполнителей, и не требует дополнительного финансирования.

Для достижения целей стандарта и соблюдения принципов его внедрения создана Рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области (далее - Рабочая группа) (Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 июня 2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» (с изм. от 28.12.2022 года № 2432, от 06.12.2023 года № 2657)).

Ссылка на документ:

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-2432-o-meropriyatiyah-po-vnedreniyu-standarta-razvitiya.pdf>

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-ot-06-12-2023-g-2657-o-vnesenii-izmenenij-v-postanovlenie.pdf>

Возглавляет Рабочую группу заместитель Главы администрации городского округа Солнечногорск Московской области Н.В. Минаев - ответственное должностное лицо по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск. В состав Рабочей группы входят: руководители структурных подразделений администрации, представители Общественной палаты городского округа Солнечногорск, Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск».

Рабочая группа осуществляет обсуждение проектов документов и информации, подготовленных в целях стимулирования развития конкуренции, в том числе:

- проекта перечня приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области, с обоснованием их выбора;

- проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области;

- результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды в городском округе Солнечногорск Московской области;

- рассмотрение промежуточных результатов выполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области;

- рассмотрение факторов, препятствующих развитию предпринимательской инициативы и формированию в городском округе Солнечногорск Московской области конкурентной среды;

- рассмотрение и утверждение Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области.

<https://solreg.mosreg.ru/activities/development-competition>.

Взаимодействие администрации городского округа Солнечногорск Московской области с Правительством Московской области и УФАС по Московской области осуществляется в рамках Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области от 11 сентября 2020 года №14/2020.

Ссылка на документ:

<https://disk.yandex.ru/i/N5aBEyNLZ5lJAw>.

Оценка деятельности органов местного самоуправления Московской области в части содействия развитию конкуренции осуществляется Комитетом по конкурентной политике Московской области путем ежегодного рейтингования муниципальных образований Московской области. **По результатам проведения Рейтинга в 2022 году городской округ Солнечногорск занял 1 место.**

Информация по развитию стандарта конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области размещается на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области в разделе «Деятельность», подраздел «Развитие конкуренции») и направляется с использованием ведомственного сегмента ГАС «Управление» в Комитет по конкурентной политике Московской области.

1.2 Показатели социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области.

В соответствии с Законом Московской области № 151/2022-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «О границе городского округа Солнечногорск» и Закон Московской области «О статусе и границе городского округа Химки» с 01.01.2023 г. 14 797 га территории городского округа Солнечногорск, проживающего на данной территории населения, предприятий и организаций, осуществляющих деятельность, перешли в городской округ Химки Московской области. В связи с этим основные социально-экономические показатели городского округа Солнечногорск, характеризующие численность населения, итоги работы предприятий и организаций округа, объемы жилищного строительства, не отражают реальной динамики и имеют по итогам 2023 года тенденцию снижения.

Таблица 1

| № п/п | Наименование показателя | Ед. измерения | Отчет | | Оценка |
|-------|---|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | Численность постоянного населения на конец года | человек | 151 541 | 133 149 | 134 084 |
| 2 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб. по всем видам экономической деятельности (крупные и средние предприятия) | млн.руб | 166 893,02 | 193 318,45 | 194 087,1 |
| 3 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб. по промышленным видам деятельности (крупные и средние предприятия) | млн.руб | 114 493,7 | 139 493,1 | 156 231,0 |
| 4 | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства) | млн.руб | 28 712,21 | 18 379,60 | 18 880,00 |
| 5 | Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования | тыс.кв.м. общей площади | 429,11 | 625,54 | 503,99 |
| 6 | Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) | кв.м. на человека | 45,33 | 54,17 | 56,06 |
| 7 | Прибыль по крупным и средним организациям | млн.руб | 24 802,34 | 64 225,19 | 59 602,50 |
| 8 | Количество созданных рабочих мест | единиц | 3 109 | 3 367 | 2 621 |
| 9 | Численность официально зарегистрированных безработных | человек | 629 | 425 | 350 |
| 10 | Среднесписочная численность работников на крупных и средних предприятиях | человек | 47 937 | 49 008 | 37 236 |
| 11 | Среднемесячная заработная плата на крупных и средних предприятиях | рублей | 69 488,80 | 75 651,30 | 83 285,90 |
| 12 | Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) | человек | 14 122 | 14 346 | 12 319 |
| 13 | Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях | рублей | 78023,70 | 84 569,50 | 100 660,90 |
| 14 | Оборот розничной торговли | млн.руб | 106 565,70 | 98 384,40 | 70 148,10 |
| 15 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс.кв.м. | 363,50 | 379,50 | 211,80 |

Территория городского округа Солнечногорск является привлекательным для инвесторов. Имеет выгодное транспортно-логистическое расположение, сформированную промышленно-производственную базу, наличие высококвалифицированных кадров. Через территорию округа проходят важнейшие транспортные магистрали: Октябрьская железная дорога, автомагистрали М-10, М-11, Центральная кольцевая автодорога.

Прогнозный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по крупным и средним предприятиям по итогам 2023 года составляет 194,1 млрд. рублей (темп роста 100,4%).

Промышленность - важная составная часть народнохозяйственного комплекса городского округа, которая решает вопросы занятости населения и обеспечивает поступления налогов в бюджеты всех уровней.

На ее долю приходится 80% от общего оборота отгрузки, здесь занято 24% занятых в экономике округа. Прогнозный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности (крупные и средние предприятия) за 2023 год 156,2 млрд. рублей. Темп роста - 112%.

Всего на территории округа деятельность осуществляют 35 крупных и средних предприятий промышленности, которые являются основой экономического потенциала муниципалитета, в том числе 6 из которых являются системообразующими, такие как АО «НПО Стеклопластик», АО «Солнечногорский завод «ЕВРОПЛАСТ», АО «Солнечногорский механический завод», АО «Солнечногорский электромеханический завод», ООО «Барилла Рус», ООО «Королевская вода».

Администрация городского округа делает все необходимое, чтобы инвесторы смогли в полной мере реализовать свои проекты и идеи на территории округа.

Созданы: информационный ресурс инвестиционный портал городского округа Солнечногорск <https://solninvest.ru/>, предусматривает онлайн-подачу заявки на подбор объекта недвижимости, устанавливает обратную связь с потенциальным инвестором, банк свободных земельных участков, площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса, информация об актуальных закупках.

В городском округе Солнечногорск реализуются дополнительные меры поддержки по программе импортозамещения, разработанные Правительством Московской области:

- ✓ сформирован банк земельных участков для размещения импортозамещающего производства по льготной арендной плате (1 рубль). Свободная площадь участков на конец 2023 года – 6,2 га;
- ✓ проводится работа с ключевыми предприятиями по поиску и поддержке проектов импортозамещения;
- ✓ сотрудничество с инвесторами по расширению производственных мощностей.

В 2023 году ожидаемый объем инвестиций в экономику городского округа Солнечногорск составляет 22,37 млрд. рублей, из них:

- объем инвестиций крупных и средних организаций составляет 18,88 млрд. рублей;

- объем инвестиций малых предприятий, микропредприятий и по индивидуальному жилищному строительству составляет 3,49 млрд. рублей.

Объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя городского округа Солнечногорск составляет 166 816,33 рублей.

В 2023 году успешно запустились 8 проектов с общим объемом инвестиций более 6 млрд рублей. В их числе:

- Производство косметической и гигиенической продукции «Миксит», объем инвестиций 1,3 млрд рублей, создано 340 рабочих мест;
- ПСК Индустриал Сити «Есипово» (вторая очередь), объем инвестиций 780 млн рублей, создано 200 рабочих мест;
- ПСК для хранения и обработки продуктов ООО «Мультиколд», объем инвестиций 800 млн рублей, создано 800 рабочих мест;
- Предприятие по производству гибких труб ООО «Полимертехком», объем инвестиций 500 млн рублей, создано 50 рабочих мест;
- Завод металлоконструкций ООО «Аполло», объем инвестиций 1,28 млрд рублей, создано 50 рабочих мест;
- Реконструкция фабрики по производству и разливу питьевой воды ООО «Чистая вода», объем инвестиций 350 млн рублей;
- Строительство производственных цехов ООО «Метал-мастер», объем инвестиций 150 млн рублей, создано 20 рабочих мест;
- Строительство вспомогательных объектов ЗАО «Накалпром», объем инвестиций 80 млн рублей, создано 50 рабочих мест.

На территории городского округа Солнечногорск реализуется 69 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций более 95 млрд. руб. и созданием более 14000 рабочих мест.

В числе самых значимых:

- строительство завода по выпуску фармацевтических препаратов «Авексима» — 1000 рабочих мест, 3 млрд руб. инвестиций;
- строительство логистического комплекса «ПСО77» — 200 рабочих мест, 1 млрд руб. инвестиций;
- строительство административно-складского комплекса «Дмитрогорский продукт» — 520 рабочих мест, 1,8 млрд руб. инвестиций;
- создание третьей очереди производственно-складского комплекса формата Light Industrial в индустриальном парке «Есипово». Объем инвестиций составит 600 млн рублей, будет создано 150 рабочих мест;
- строительство завода по производству спортивного инвентаря Кенгуру Про на территории индустриального парка «Есипово». Объем инвестиций составит 80 млн рублей, будет создано 20 рабочих мест;
- строительство мусоросжигающего завода ООО «АГК-1» в деревне Хметьево. Объем инвестиций составит 26,5 млрд рублей, будет создано около 120 рабочих мест.

Ведется работа по развитию индустриальных парков. Территория индустриального парка «Есипово» заполнена резидентами на 82%.

Стабильному развитию округа способствует ведение гибкой политики в отношениях с бизнесом, поиск взаимовыгодных решений в рамках действующих нормативных правовых актов и создание безбарьерной среды.

С 2021 года проводится работа по формированию перспективных точек инвестиционного роста территории округа, которая неэффективно используются собственниками, не имеющими финансовых средств для развития территории. Сформирован банк свободных земельных участков и производственных площадей частной формы собственности.

В результате проведенной работы с действующими владельцами наиболее перспективных земельных участков городского округа по разработке проектов развития их территории с привлечением сторонних инвесторов на сопровождении находится инвестиционный проект - логистический комплекс ООО «Вайлдберриз». Проект планируется к реализации на земельных участках частной формы собственности в д. Есипово, объем инвестиций 11,2 млрд рублей, планируется создать 7500 рабочих мест, плановая реализация 2 квартал 2025 года.

Строительная отрасль в структуре экономики занимает 5%, в отрасли работают 1 241 человек или 3% от занятых в экономике. На территории городского округа Солнечногорск Московской области ведут застройки ООО «ЖилИно», ООО «Новодом», ООО МосОблДевелопмент», ООО «Новый город», ООО СЗ «Стройиндустрия».

Строятся новые жилищные комплексы: ЖК «Первый Зеленоградский», ЖК «Зеленый квартал», ЖК «Радость», ЖК «Новый город Поварово», ЖК «Пятница Молодежный».

Прогнозный объем введенных в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования (за исключением ИЖС), за 2023 год – 503,99 тыс.кв.м., темп роста 80,6%.

Розничная и оптовая торговля в структуре экономики округа занимает 0,6%, что на 3,4% меньше, чем в 2022 году. Ухудшение экономической ситуации в розничной и оптовой торговле способствовало снижению темпов роста ее оборота. Оборот розничной торговли за 2023 год по оценочным данным 70,15 млрд. рублей, темп роста 71,3%.

Одним из показателей уровня жизни населения является уровень заработной платы. Прогноз среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций в 2023 году составил 83 285,9 рублей, что на 10% выше уровня среднемесячной заработной платы в 2022 году.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 3

| № п/п | Наименование показателя | Отчетные даты | | | Динамика (темп роста) на 01.01.2024 в сравнении с данными по состоянию на 01.01.2023, % |
|-------|---|---|---|---|---|
| | | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе | 8703 | 9430 | 8101 | 86% |
| | Юридических лиц | 3261 | 3336 | 2651 | 80% |
| | В том числе вновь созданных | 1826 | 1841 | 1547 | 84% |
| | Индивидуальных предпринимателей | 5442 | 6094 | 5450 | 90% |
| 2 | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц | 28 Обрабатывающее производство, образование, здравоохранение, торговля оптовая, транспорт, административная и сопутствующая деятельность, операции с недвижимым имуществом | 28 Обрабатывающее производство, образование, здравоохранение, торговля оптовая, транспорт, административная и сопутствующая деятельность, операции с недвижимым имуществом | 24 Обрабатывающее производство, образование, здравоохранение, торговля оптовая, транспорт, административная и сопутствующая деятельность, операции с недвижимым имуществом | 85,7 |
| 3 | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 8675 | 9402 | 8077 | 86% |
| 4 | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 31193 | 28114 | 20261 | 72% |

Количество хозяйствующих субъектов по состоянию на 01.01.2024 года снизилось на 14% и составило 8101 ед., из них число субъектов малого и среднего предпринимательства 8077 ед. Численность работников занятого в секторе МСП снизилась на 28% (20261 чел.).

Число самозанятых на 01.01.2024г. – 17429. В сравнении с данными по состоянию на 01.01.2023г. – 11882, темп роста за 12 месяцев составил – 147%.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 4

| № п/п | Наименование показателя | Отчетные даты | | | Темп роста за 2023г. к соответствующему периоду прошлого года, % |
|-----------|---|---------------|-------------|-------------|--|
| | | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | |
| 1. | Общее количество субъектов МСП, единиц, по отраслям | 8675 | 9402 | 8077 | 86% |
| 1.1 | Сельское хозяйство | 80 | 84 | 68 | 81% |
| 1.2 | Обрабатывающие производства | 660 | 684 | 610 | 89% |
| 1.3 | Распределение электричества, газа, воды; сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья | 70 | 65 | 56 | 87% |
| 1.4 | Строительство | 845 | 898 | 812 | 91% |
| 1.5 | Торговля | 2827 | 3160 | 2788 | 89% |
| 1.6 | Транспортировка и хранение | 1159 | 1251 | 1045 | 84% |
| 1.7 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 277 | 294 | 238 | 81% |
| 1.8 | Деятельность в области информации и связи | 277 | 367 | 325 | 89% |
| 1.9 | Деятельность финансовая и страховая | 78 | 67 | 75 | 112% |
| 1.10 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 679 | 682 | 659 | 97% |
| 1.11 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 67 | 66 | 171 | 259% |
| 1.12 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 140 | 202 | 251 | 125% |
| 1.13 | Образование | 102 | 112 | 117 | 105% |
| 1.14 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 86 | 94 | 77 | 82% |
| 1.15 | Деятельность в области культуры, спорта, | 145 | 161 | 149 | 92% |

| | | | | | |
|-----------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---|
| | организации досуга и развлечений | | | | |
| 1.16 | Предоставление прочих персональных услуг | 235 | 263 | 160 | 61% |
| 1.17 | Прочие | 948 | 952 | 476 | 50% |
| | | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | Темп роста за 2023г. к соответствующему периоду прошлого года, % |
| 2. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по крупным и средним организациям, млн.руб. В том числе: | 166 893,02 | 193 318,45 | 194 097,1 | 100,4 |
| 2.1 | Промышленность | 112 115,7 | 139 493,1 | 156 231,0 | 112,0 |
| 2.2 | Строительство | 16 759,6 | 12 993,45 | 9 668,18 | 74,4 |
| 2.3 | Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств | 880,7 | 6 426,84 | 1 037,1 | 16,1 |
| 2.4 | Транспортировка и хранение | 11 508,6 | 13 498,6 | 4 470,1 | 33,1 |
| 2.5 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 1 941,4 | 2 164,84 | 3 387,46 | 156,48 |
| 2.6 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 8 191,7 | 3 797,57 | 720,76 | 19,0 |
| 2.7 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 6 798,1 | 9 125,06 | 4 703,96 | 51,6 |
| 2.8 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 4 005,2 | 3 286,18 | 3 088,70 | 94,0 |
| 2.9 | Образование | 497,7 | 551,36 | 515,43 | 93,5 |
| 2.10 | Прочие | 4 194,2 | 1 981,45 | 10 274,4 | 518,5 |
| | | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | Темп роста за 2023г. к соответствующему периоду прошлого года, % |
| 3. | Среднесписочная численность на крупных и средних предприятиях (чел), всего В том числе | 47 937 | 49 008 | 37 236 | 76,0% |
| 3.1 | Промышленность | 8 607 | 10 391 | 8 875 | 85,4 |
| 3.2 | Строительство | 2 029 | 2 209 | 1 241 | 56,2 |
| 3.3 | Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств | 16 268 | 14 634 | 8 537 | 58,3 |

| | | | | | |
|------|---|-------|-------|-------|-------|
| 3.4 | Транспортировка и хранение | 3 524 | 3 988 | 2 813 | 70,5 |
| 3.5 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 897 | 913 | 980 | 107,3 |
| 3.6 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 814 | 836 | 244 | 29,2 |
| 3.7 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 1 904 | 1 970 | 1 937 | 98,3 |
| 3.8 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 4 580 | 4 480 | 4 252 | 94,9 |
| 3.9 | Образование | 3 940 | 3 990 | 3 674 | 92,1 |
| 3.10 | Государственное управление | 2 369 | 2 203 | 2 105 | 95,6 |
| 3.11 | Прочие | 3 005 | 3 394 | 2 578 | 76,0 |

Структура экономики по объему отгруженной продукции: Обрабатывающие производства – 80%; строительство – 5%; транспортировка и хранение – 2%; деятельность профессиональная, научная и техническая – 2%; деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 0,4%; торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств – 0,6%; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 2%; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 2% и прочие виды деятельности – 6%.

По количеству занятых в экономике: 24% приходится на предприятия обрабатывающей отрасли; 23% - на предприятия оптовой и розничной торговли, ремонт автотранспортных средств; 11% - здравоохранение и социальные услуги; 10% - образование; 8% - транспортировка и хранение; 3% - строительство; 6% - государственное управление; 5% - деятельность профессиональная, научная и техническая.

1.5 Сведения о налоговых поступлениях в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 5

| Наименование дохода | План на 2022 год, тыс.руб. | Фактическое поступление на 01.01.2023г. (за 2022 год) | % выполнено к плану 2022г. | План на 2023 год, тыс.руб. | Фактическое поступление на 01.01.2024г. (за 2023 год) | % выполнено к плану 2023г. |
|------------------------------------|----------------------------|---|----------------------------|----------------------------|---|----------------------------|
| Налоговые доходы: | 4 764 968 | 4 614 768 | 97 | 3 861 992 | 3 844 708 | 99,6 |
| Налог на доходы физических лиц | 2 089 226 | 2 071 613 | 99 | 1 582 841 | 1 579 114 | 99,8 |
| Акцизы | 74 573 | 79 129 | 106 | 77 404 | 79 382 | 102,6 |
| Упрощенная система налогообложения | 707 990 | 711 803 | 101 | 672 850 | 673 038 | 100 |
| ЕНВД | 0 | 117 | - | 0 | -577 | - |

| | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----|-----------|-----------|-------|
| Единый сельскохозяйственный налог | 0 | 90 | - | 0 | -126 | - |
| Патентная система | 96 411 | 92 020 | 95 | 57 535 | 37 934 | 65,9 |
| Налог на имущество | 265 207 | 245 125 | 92 | 296 544 | 314 098 | 105,9 |
| Земельный налог | 1 492 846 | 1 376 179 | 92 | 1 146 417 | 1 133 286 | 98,9 |
| в том числе: | | | | | | |
| - земельный налог с организаций | 1 099 000 | 990 453 | 90 | 650 417 | 622 794 | 95,8 |
| - земельный налог с физических лиц | 393 846 | 385 726 | 98 | 496 000 | 510 492 | 102,9 |
| Государственная пошлина | 38 715 | 38 629 | 100 | 28 401 | 28 438 | 100,1 |
| Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам и сборам и иным обязательным платежам | 0 | 63 | - | 0 | 121 | - |

Доля налоговых поступлений в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области составила 81,5% от общего объема собственных налоговых и неналоговых доходов за 2023 год.

В структуре налоговых доходов 41 % приходится на налог на доходы физических лиц, 30 % - земельный налог.

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатах деятельности организаций городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 6

| № п/п | Наименование показателя | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 (оценка) | Темп роста за 2023г. к соответствующему периоду прошлого года, % |
|-------|--|------------|------------|---------------------|--|
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб. (по крупным и средним предприятиям) | 166 893,02 | 193 318,45 | 194 097,1 | 100,4 |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс.кв.м. | 363,5 | 379,5 | 211,8 | 55,8 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 106 565,7 | 98 384,4 | 70 148,1 | 71,3 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 1 941,43 | 2 164,84 | 3 387,4 | 156,5 |
| 5. | Прибыль (млн. руб.) | 24 802,34 | 64 225,19 | 59 602,50 | 92,8 |

РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) городского округа Солнечногорск Московской области.

Постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.06.2020г. № 1116 «О мероприятиях по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» утвержден перечень товарных рынков (сфер экономики) по содействию развития конкуренции.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок розничной торговли.
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг общественного питания.
10. Рынок услуг бытового обслуживания.
11. Рынок услуг туризма и отдыха.

Постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 27 октября 2022 года № 2015 (с изм. от 20 сентября 2023 года № 1885, 27 декабря 2023 года № 2885) утвержден План мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы, а также определены ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках.

Числовые значения ключевых показателей по развитию конкуренции на товарных рынках установлены в соответствии со стандартом развития конкуренции, приказом ФАС России от 29.08.2018г. № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и с учетом социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области.

Значения ключевых показателей развития конкуренции по итогам 2023 года приведены в разделе 5 Доклада.

1. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Солнечногорск Московской области по состоянию на конец 2023 года всего 1063 многоквартирных дома (далее - МКД), из них 83,5% находится в управлении управляющих компаний (далее – УК), 6,5% – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости и иных жилищных кооперативов, 10% - без управления.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области ведут застройки ООО «ЖилИно», ООО «Новодом», ООО МосОблДевелопмент», ООО «Новый город», ООО СЗ «Стройиндустрия».

Строятся новые жилищные комплексы: ЖК «Первый Зеленоградский», ЖК «Зеленый квартал», ЖК «Радость», ЖК «Новый город Поварово», ЖК «Пятница Молодежный».

За 2023 год введено в эксплуатацию 4 МКД жилой фонд которых, составляет более 56,4 тысяч квадратных метров.

Обеспеченность жилыми помещениями на 1 жителя на конец 2023 года – 56,06 кв.м.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2024 составляет 100%.

В отчетном периоде на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляли деятельность 32 УК частной формы собственности.

В управлении у организаций частной формы собственности находится 818 МКЖ, жилой фонд которых составляет 3 357 877,06 кв.м.

Также в округе осуществляют деятельность 7 ТСЖ (39 987,8 кв.м.), 5 ЖСК (19 251,46 кв.м.), 3 ТСН (20 691,5 кв.м.), 1 ПЖЭК (2 820,6 кв.м.).

Без управления находится 70 МКЖ, жилой фонд – 15 319 кв.м. Временное управление передали МКП «ИК ЖКХ» (ресурсоснабжающая организация).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается высокий уровень конкуренции (95%) и благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (100%).

Организации отметили, увеличение спроса на товары, работы и услуги.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали изменение потребительского спроса – 25%; удорожание кредитов – 25%; неплатежи со стороны контрагентов – 25%.

На товарном рынке ожидается повышение цен на товары, работы и услуги. Рост цен на услуги также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в

структуре затрат занимают затраты на сырье/материалы и комплектующие (14%), энергоресурсы (14%).

Предприниматели ожидают от органов власти поддержку в виде снижения налогов (25%), снижения ставок по кредитам (25%), предсказуемость правил игры (25%), снижения затрат на услуги естественных монополий (25%).

Более половины опрошенных потребителей (64%) удовлетворены качеством оказания услуг на данном рынке.

75% респондентов считают количество коммерческих организаций, оказывающих услуги управляющих компаний в МКД, достаточным.

Удобством расположения организаций данного товарного рынка удовлетворены почти 80% опрошенных респондентов, 66% - удовлетворены возможностью выбора среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги управляющих компаний в МКД.

Значительная часть потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 59% считают, что цены завышены. Большинство респондентов (90%) отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области:

- обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан, а также соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения;
- создание безопасной и комфортной среды обитания и жизнедеятельности человека;
- повышение качества услуг по управлению многоквартирными домами.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- недостаток средств управляющих организаций, обслуживающих старый жилой фонд, в условиях социально-ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества;
- недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», в рамках которой осуществляется софинансирование из средств местного бюджета и Московской области проводимых работ по ремонту подъездов всеми видами управлений многоквартирными домами городского округа Солнечногорск Московской области (юридические лица, индивидуальные предприниматели,

осуществляющие управление МКД на территории муниципального образования, муниципальных автономных, бюджетных учреждений).

Программа софинансирования реализуется в следующих пропорциях:

- не менее 52,5% – внебюджетные источники (средства управляющих организаций);
- не более 47,5 % – субсидия из бюджетов Московской области и муниципального образования в пропорциях, предусмотренных Соглашением на соответствующий год.

В 2023 году в городском округе Солнечногорск Московской области отремонтировано 48 подъездов. Объем выделенной субсидии из бюджета Московской области составил 7 035,62 тыс. рублей, размер средств УО - 11 676 тыс.руб.

В рамках государственной программы «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы и приоритетного проекта Московской области «Умные города Подмосковья» на территории городского округа Солнечногорск с 2021 года внедрена система ЕИАС ЖКХ МО.

ЕИАС ЖКХ МО аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по МКД в Московской области в разделе «Паспорт дома», индивидуальным жилым домам, о деятельности УК, ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления. Система также позволяет жителям написать обращение по любому интересующему вопросу. Кроме того, в ЕИАС ЖКХ реализован сервис по организации и проведению электронных собраний собственников жилья.

По итогам 2023 года уровень наполнения ЕИАС ЖКХ МО информацией достиг 98,3%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, применение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2023 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения» **выполнен на 100,0%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

2. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Солнечногорск Московской области благоустроено 139 дворовых территорий, что составляет 48,4% всех дворов.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в 2023 году завершены работы по благоустройству:

- 10 дворовых территорий,
- мест массового отдыха населения набережной озера Сенеж (5-й этап),
- вело-пешеходного маршрута Ржавки-Менделеево,
- пешеходной коммуникации от улицы Санаторно-лесной школы до школы «Солнечная»,
- произведена замена и модернизация 22 детских игровых площадок,
- установлено 2 Губернаторские детские площадки.

Приступили к реализации мероприятий (2023-2024 г.г.) по благоустройству набережной озера Сенеж на территории квартала Тимоново от пешеходного моста до пожарной станции, включая благоустройство 7-го Прибрежного переулка у дома отдыха «Сенеж».

Компания «Светосервис-Солнечногорск» в рамках 15-летнего Концессионного соглашения завершает Программу модернизации и выполняет работы по технической эксплуатации наружного освещения городского округа Солнечногорск.

Управление системой на принципах «Умного города» обеспечивает ситуационный центр.

Работы по содержанию и уборке территории округа осуществляются МБУ «Дирекция единого заказчика городского округа Солнечногорск» в рамках муниципального задания. Объем выполненных в 2023 году составил 303,9 млн. рублей.

В отчетном периоде для проведения озеленения, ландшафтных работ, создания пешеходной инфраструктуры, благоустройства общественных территорий было заключено 37 муниципальных контрактов с организациями частной формы собственности. Сумма оплаты по контрактам составила 328,5 млн. рублей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В соответствии с методикой, утвержденной Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18, доля организаций частной формы собственности по объему выполненных работ по благоустройству городской среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2023 год увеличилась на 10% и составила 52% (2022 год – 42%).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Хозяйствующие субъекты отметили снижение уровня конкуренции (100%).

50% опрошенных отметили, что спрос на товары, работы и услуги увеличился, 50% - спрос не изменился.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) – 14,3%; нехватка кадров – 28,6%; неплатежи со стороны контрагентов – 14,3%.

Опрошенные хозяйствующие субъекты ожидают повышения цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на услуги также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимают затраты на сырье/материалы и комплектующие (14%).

50% респондентов планируют сокращение штата сотрудников в течение ближайшего года.

Предприниматели ожидают от органов власти поддержку в виде снижения налогов (22%), предсказуемость правил игры (22%), снижения затрат на услуги естественных монополий (11%).

Более 70% потребителей удовлетворены качеством оказания услуг на данном рынке, при этом уровень удовлетворенности качеством оказания частных услуг увеличился на 20% по сравнению с прошлым годом.

72% опрошенных потребителей считают количество коммерческих организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, достаточным.

Удобством расположения организаций данного товарного рынка удовлетворены более 80% опрошенных респондентов, 57% - удовлетворены

возможностью выбора среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.

54% потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 40% считают, что цены завышены. Большинство респондентов (75%) отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории округа.

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории городского округа Солнечногорск Московской области;

выполнение планов реализации концессионного соглашения капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2023 года в среднем перевыполнены на 9%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» **выполнен на 115,6%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» **выполнен на 102,1%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

3. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2023 год вывезено 944,3 тыс.м.куб. твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

1671 объектов округа обустроено контейнерными площадками (393 муниципальных; 1278 – частных). Установлено 2972 серых баков и 586 синих баков для раздельной сортировки отходов.

В течение года было задействовано 44 единицы техники по вывозу ТКО.

В 2023 году ликвидировано 40 несанкционированных свалок и навалов мусора на территории природных объектов общей площадью 678 куб.м., из них свалки на землях лесного фонда в границах городского округа Солнечногорск площадью 458 куб.м.

В городском округе Солнечногорск нет действующих полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

В рамках реализации национального проекта «Экология», в целях сокращения объема захоронения ТКО и снижения экологической нагрузки на население, на территории городского округа Солнечногорск построен и функционирует первый и пока единственный в России комплекс, в котором все процессы сортировки и переработки происходят внутри единого периметра - КПО «Нева».

Мощность комплекса 500 тысяч тонн отходов в год, что существенно снижает шумовую нагрузку, минимизирует запах, исключает загрязнение территории разлетающимися пакетами. В составе комплекса – автоматизированный сортировочный завод, станция туннельного компостирования, участок топливной фракции. Автоматизация завода составляет 83%, это максимальный показатель в отрасли на сегодняшний день.

На КПО «Нева» 75% отходов идет на дальнейшую переработку: выборка вторсырья на переработку — 20%, компостирование органического отсева в техногрунт — 30%, еще 25% неперерабатываемых ТКО направляется на производство топлива из отходов.

На КПО «Нева» на полную мощность работают очистные сооружения фильтрата, а отработанный воздух из цеха компостирования обеззараживается биофильтром – новым для России способом очистки.

В д. Хметьево городского округа Солнечногорск начато строительство завода по термическому обезвреживанию ТКО (мусоросжигательного завода далее – МСЗ). Перед поступлением на МСЗ отходы должны пройти обязательную сортировку на специальных комплексах — чтобы выбрать из мусора все полезные фракции (стекло, металл, бумагу, пластик, органику), а также опасные (ртутьсодержащие, батарейки и т. д.). На МСЗ отходы будут термически перерабатываться при температуре 1260 градусов, которая «обеспечивает уничтожение диоксинов». Выделяемая тепловая энергия будет преобразована в электрическую. МСЗ будет перерабатывать около 700 тысяч тонн отходов в год и вырабатывать 75 МВт электроэнергии. Срок окончания строительства запланирован на 4 квартал 2024 года.

В городском округе Солнечногорск подрядная организация ООО «ОСК» завершила основные виды работ по рекультивации полигона твердых коммунальных отходов «Поварово». Рекультивация накопленного вреда началась в конце апреля 2022 года в рамках федерального проекта «Чистая страна» нацпроекта «Экология».

До начала работ по рекультивации на полигоне ТКО «Поварово» было размещено около 3 миллионов кубометров отходов на площади 42 гектара.

На полигоне будет установлен круглосуточный онлайн эко-мониторинг. В 2024 году приступят к биологическому этапу рекультивации.

В рамках проекта «Мегабак» на территории городского округа Солнечногорск Московской области открыта площадка для приема у населения раздельного сбора отходов производства и потребления. Основной целью проекта является увеличение доли сбора в округе вторичного сырья и его дальнейшей переработки.

На территории пунктов приема вторсырья от населения установлены контейнеры для разнообразных отходов и старых вещей: для бытовой техники, мебели, спилов растений, бумаги, картона, стекла, жести, пластиковых бутылок, книг, одежды, батареек и ламп. Собранные отходы, по мере их накопления, с площадки напрямую забирают компании-переработчики, а также региональный оператор.

В городском округе Солнечногорск работает 8 экопунктов «РТ-Инвест». 7 из них расположены в городских школах, и еще один установлен в ритейле. Суммарно за все время работы фандоматы приняли 43 000 алюминиевых банок и пластиковых бутылок общим весом 1 070 кг.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

В Алексинской зоне регионального оператора (городской округ Солнечногорск, городской округ Клин) свою деятельность осуществляет ООО «Экопромсервис».

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Хозяйствующие субъекты отметили снижение уровня конкуренции (67%) и благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (100%).

75% отметили, что спрос на товары, работы и услуги увеличился, 25% - спрос не изменился.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) – 14,3%; неплатежи со стороны контрагентов – 14,3%.

Сокращение штата сотрудников хозяйствующие субъекты не планируют, а половина опрошенных увеличили штат (50%).

Предприниматели ожидают повышения цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на услуги также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимают затраты на логистику (25%).

От органов власти ожидают поддержку в виде снижения налогов (25%), государственного регулирования цен (12,5%), роста доступности финансовых ресурсов (12,5%), снижения затрат на услуги естественных монополий (12,5%)

Более 70% потребителей удовлетворены качеством оказания услуг на данном рынке, при этом уровень удовлетворенности качеством оказания частных услуг снизился на 21% по сравнению с прошлым годом.

69% опрошенных потребителей считают количество коммерческих организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО, достаточным.

Удобством расположения организаций данного товарного рынка удовлетворены более 70% опрошенных респондентов, 68% - удовлетворены возможностью выбора среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО.

Половина потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 50% считают, что цены завышены. Большинство респондентов (80%) отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В связи с этим Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 года сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов на территории Московской области осуществляется единым региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, можно отнести:

1. Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта).

2. Необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение).

3. Ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке.

4. Преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке, имеющих долгосрочные договоры с потребителями, обеспечивающим такому участнику рынка устойчивый спрос на его услуги.

К административным барьерам можно отнести требования, установленные нормативно правовыми актами, регулирующие деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства

Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Солнечногорск Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Развитие системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Солнечногорск Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в округе (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа Солнечногорск Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами.

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация муниципальной программы городского округа Солнечногорск «Экология и окружающая среда».

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2023 года выполнены на 100,0%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов» **выполнен на 100,0%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

4. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области размещено 32 муниципальных кладбищ на общей площади 102,6 гектаров, в том числе 14 открытых для захоронения, 18 закрытых для свободного захоронения. На 7 кладбищах округа предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений.

Московская область относится к субъектам Российской Федерации с высокой плотностью населения. Ежегодная потребность в местах захоронения по городскому округу Солнечногорск Московской области составляет около 0,7 гектаров. Ресурсы кладбищ практически полностью исчерпаны.

В настоящее время ведется работы с Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество) по вопросу передачи земельного участка площадью 29 га, расположенного вблизи д.Снопово, из собственности Российской Федерации в собственность городского округа Солнечногорск Московской области с целью размещения на данной территории кладбища.

Данные мероприятия снизят острый дефицит земли под захоронения на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Количество кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 31 единиц (от общего количества 96,9%).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области, за 2023 год составила 84,6%.

По состоянию 01.01.2024 в сфере ритуальных услуг осуществляют деятельность в округе 13 хозяйствующих субъектов, из них 11 – частной формы собственности.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается умеренный уровень конкуренции. Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (100%).

В течение ближайшего года опрошенные ожидают роста спроса на свои работы и услуги (100%).

Предприниматели планируют повышение цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на услуги также связан с ростом издержек организаций. Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, чаще всего отмечали изменение потребительского спроса – 20%; удорожание кредитов – 20%.

Хозяйствующие субъекты сохранили численность работников в условиях санкций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимают налоги и неналоговые платежи (25%), зарплата (25%), реклама (25%).

Предприниматели ожидают от органов власти поддержку в виде снижения количества проверок (50%), снижения арендной платы (25%), снижения налогов (25%).

Большинство потребителей (80%) удовлетворены качеством государственных услуг на данном рынке, качеством услуг частных организаций в основном люди оказались не удовлетворены (71%).

60% опрошенных потребителей считают количество коммерческих организаций, оказывающих ритуальные услуги достаточным.

Удобством расположения организаций данного товарного рынка удовлетворены 80% опрошенных респондентов, на 21% больше, чем в 2022 году.

60% - удовлетворены возможностью выбора среди хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги в муниципалитете.

Половина потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 54% считают, что цены завышены. Большинство респондентов (67%) отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал» (постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 15.09.2020 года № 1716).

Также на территории городского округа осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Московской области, нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы в сфере погребения и похоронного дела – Специализированная служба по вопросам похоронного дела городского округа Солнечногорск Муниципальное казенное предприятие «Ритуал». Целями предприятия является организация погребения умерших при оказании гарантированного перечня услуг на безвозмездной основе в целях обеспечения государственной гарантий при погребениях, оказание ритуальных услуг и организации погребения умерших на муниципальных кладбищах городского округа Солнечногорск Московской области.

Жители округа, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

На территории городского округа Солнечногорск Московской области ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Меры по развитию рынка

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения городского округа Солнечногорск Московской области.

Одной из основных задач данной сферы деятельности является соблюдение государственных гарантий погребения.

В соответствии с Законом Московской области № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» в городском округе Солнечногорск Московской области гарантировано предоставление на безвозмездной основе мест для создания одиночных, родственных, воинских, почетных захоронений (при обосновании и подтверждении соответствующих заслуг умершего перед Российской Федерацией, Московской областью, городским округом), захоронений в нишах стен скорби.

Кроме того, в городском округе Солнечногорск Московской области в 2020 году в новом формате запущена муниципальная услуга по предоставлению (на платной основе) мест для создания семейных (родовых) захоронений. В 2022 году

запущена муниципальная услуга по предоставлению (на платной основе) по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения. Услуга позволяет юридически оформить места захоронения, размер которых увеличен, как правило, гражданами самостоятельно и в этой связи превышает установленный органами местного самоуправления (ОМСУ) размер родственного, почетного или воинского захоронения. Воспользоваться услугой можно в случае, если первичное захоронение произведено в период с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно. За 2023 год услугой воспользовалось 32 ответственных лица за место захоронения. Средства, полученные за выкуп части земельного участка, превышающего установленный размер места захоронения, планируется направлять ОМСУ.

Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» и Законом Московской области № 115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, оказание которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

Также предусмотрены выплаты социального пособия на погребение и единовременной материальной помощи.

Для граждан стал доступен онлайн-сервис получения муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений (далее – муниципальная услуга) на основе государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС), с возможностью подачи заявления через МФЦ, а также в электронном виде посредством РПГУ.

Граждане имеют доступ к публичной части РГИС на геопортале Подмосковья.

В указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес месторасположения, площадь, статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и уполномоченном органе местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела); обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2023 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» **выполнен на 100%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» **выполнен на 100%**;

показатель «Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр» **выполнен на 100%**;

показатель «Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации» **выполнен на 100 %**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

5. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Солнечногорск Московской области насчитывает 36 маршрутов пассажирских перевозок, из которых 17 – муниципальных, 17 – межрегиональных, 1 – межмуниципальный.

С 01.01.2023 применяются тарифы в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1109/36 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов».

Подвижной состав перевозчиков включает в себя 98 единиц большого класса, 20 – среднего класса, 65 – малого класса.

Число автобусов общего пользования на 1000 человек в городском округе Солнечногорск Московской области на 01.01.2024 составляет 0,18 ед.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На конец 2023 года на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляли свою деятельность 3 перевозчика, из которых 2 (ООО «Солтранс», ООО «Гудвиль») - негосударственный (немуниципальный), доля негосударственного сектора составила 66,7%.

За 2023 год в городском округе Солнечногорск Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено

13 829,3 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 353,87 тыс. человек. Общее количество пассажиров в текущем году увеличилось на 130% по сравнению с 2022 годом (6 019,1 тыс. человек), рост количества пассажиров, перевезенных частными перевозчиками, составил 46% (243,0 тыс. человек).

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 3%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

О снижении числа конкурентов на рынке заявили 100% опрошенных хозяйствующих субъектов. Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (100%).

Респонденты в течение ближайшего года ожидают рост спроса на свои работы и услуги (100%).

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали удорожание кредитов – 50%; нехватка кадров – 33%.

Перевозчики увеличили штат сотрудников в условиях санкций.

Ожидается повышение цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на услуги также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимает зарплата (100%).

Предприниматели ожидают от органов власти поддержку в виде предсказуемости правил игры (25%), снижения количества проверок (25%), снижения налогов (25%), упрощения процедур получения лицензии (20%).

Большинство потребителей удовлетворены качеством государственных (72%) и частных (65%) услуг на данном рынке. На 10% снизилась удовлетворенность потребителей качеством услуг частных перевозчиков по сравнению с 2022 годом.

69% опрошенных потребителей считают количество коммерческих организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, достаточным.

Удобством расположения организаций данного товарного рынка удовлетворены 85% опрошенных респондентов, на 11% больше, чем в 2022 году.

73% - удовлетворены возможностью выбора среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в муниципалитете.

Чуть больше половины потребителей (55%) удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 44% считают, что цены завышены. Преобладающее большинство респондентов (88%) отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Основную долю рынка занимает один крупный перевозчик государственной формы собственности (АО «Мострансавто»). На его долю приходится 97% перевезенных пассажиров.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Солнечногорск Московской области, являются:

- наличие административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Меры по развитию рынка

В рамках муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» осуществляются мероприятия по содействию развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программа направлена на повышение доступности и качества транспортных услуг для населения. Мероприятия программы направлены на создание преимущественных условий для функционирования транспорта общего пользования, улучшение качества предоставляемых услуг, снижение транспортных расходов, повышение качества услуг и безопасности транспорта общего пользования, в том числе путем обновления парка транспорта общего пользования на условиях государственной поддержки.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие взаимодействия органов власти и бизнеса;

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Числовое значение ключевого показателя на данном рынке по итогам 2023 года «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» **перевыполнено на 8%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

6. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По итогам 2023 года доля многоквартирных домов и коттеджных поселков в городском округе Солнечногорск Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается 10 субъектов хозяйственной деятельности. Организации государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие деятельность в данной сфере, на территории округа отсутствуют.

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющие услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Высокий уровень конкуренции на рынке отметили 94% опрошенных хозяйствующих субъектов. Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса (99%).

Половина опрошенных интернет-провайдеров в течение ближайшего года ожидают роста спроса на свои работы и услуги (52%).

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали сложности с импортозамещением – 17%; неплатежи со стороны контрагентов – 13%.

Предприниматели сохранили штат сотрудников в условиях санкций.

54% интернет-провайдеров не планируют повышения цен на товары, работы и услуги. Наибольшие расходы в структуре затрат занимает зарплата (18%).

Предприниматели ожидают от органов власти поддержку в виде упрощения процедур получения лицензий (10%).

Более 80% потребителей удовлетворены качеством государственных и частных услуг на данном рынке. На 4% увеличилась удовлетворенность потребителей качеством услуг частных организаций по сравнению с 2022 годом.

79% опрошенных потребителей считают количество коммерческих организаций, оказывающих услуги связи, в том числе по предоставлению доступа к сети Интернет, достаточным.

Удобством расположения организаций данного товарного рынка удовлетворены 85% опрошенных респондентов.

81% - удовлетворены возможностью выбора среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги связи, интернет-провайдеры в муниципалитете.

Больше половины потребителей (65%) удовлетворены уровнем цен на услуги интернет-провайдеров. Большинство респондентов (78%) отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций.

Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование». Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка на территории городского округа Солнечногорск Московской области являются:

- стимулирование развития услуг связи и обеспечение услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск Московской области для граждан, проживающих в сельской местности;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2023 года в среднем перевыполнены на 12%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» **выполнен на 100%**;

показатель «Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, (доля положительно рассмотренных заявок» **выполнен на 134%**;

показатель «Ведение реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

7. РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2023 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2022 годом ухудшилась. Ухудшение экономической ситуации в розничной торговле в 2023 году способствовало снижению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа функционируют 3 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, 100% из них имеют разрешение на право организации розничного рынка.

Количество стационарных объектов розничной торговли 759 единиц.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец 2023 года) 212 945,8 кв. м.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2022 года достигла значения 1 599,31 квадратных метров на 1 000 человек.

Оборот розничной торговли в 2023 году составил 70 148,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 71,3% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2022 году – 98 384,4 млн. рублей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается высокий уровень конкуренции (97%). Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (88%).

В течение ближайшего года, по мнению опрошенных хозяйствующих субъектов, не ожидается резкого скачка или снижения спроса на работы и услуги (68%).

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали падение курса рубля – 30%; изменение потребительского спроса – 14%; удорожание кредитов – 13%; рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) – 7%; сложности с импортозамещением – 4%; неплатежи со стороны контрагентов – 4%.

В основном организации розничной торговли сохранили численность работников в условиях санкций.

Предприниматели планируют повышение цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на товары также связан с ростом издержек организаций.

От органов власти ожидают поддержку в виде снижения ставок по кредитам (17%), государственное регулирование цен (11%).

Большинство потребителей (85%) удовлетворены качеством услуг на данном рынке.

76% опрошенных потребителей считают количество коммерческих организаций, оказывающих услуги розничной торговли достаточным.

Удобством расположения организаций данного товарного рынка удовлетворены 89%.

82% - удовлетворены возможностью выбора среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги розничной торговли в муниципалитете.

Половина потребителей не удовлетворены уровнем цен на товары компаний, 48% считают, что цены завышены. Большинство респондентов (89%) отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2023 год проведены 32 ярмарки.

По состоянию на конец 2023 года количество нестационарных торговых объектов составило 239 единиц.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство». Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV), направленно на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области, содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 года № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В городском округе Солнечногорск Московской области предпринимателям оказывается поддержка в виде предоставления торговых мест на ярмарках и рынках муниципалитета. На центральном рынке выделен павильон, где предприниматели и самозанятые, ведущие личное подсобное хозяйство, занимающиеся садоводством, огородничеством и заготовкой пищевых лесных ресурсов могут реализовывать свою продукцию населению.

С 2022 года увеличено количество площадок для проведения ярмарок. К основной площадке на Советской площади добавились площадка на привокзальной площади на ул. Крестьянская и в поселке Андреевка городского округа Солнечногорск. На данных площадках предусмотрено 115 торговых мест.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области утверждена постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2023 года перевыполнены на 0,5%:

показатель «Обеспеченность населения площадью торговых объектов» **выполнен на 101%;**

показатель «Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них» **выполнен на 100%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

8. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рекламные конструкции на территории городского округа Солнечногорск Московской области устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схемы, утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 10.09.2019 №1596 (далее – Схема).

В Схеме определено 406 рекламных мест, из них:

- 111 рекламных мест на земельных участках муниципальной, государственной или неразграниченной собственности.

- 295 рекламных мест на земельных участках, находящихся в частной собственности.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Солнечногорск Московской области деятельность в сфере наружной рекламы осуществляют 89 хозяйствующих субъектов, в том числе 28 – юридических лиц, 61 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности – 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается умеренный уровень конкуренции. Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (100%).

В течение ближайшего года, по мнению опрошенных хозяйствующих субъектов, не ожидается резкого скачка или снижения спроса на работы и услуги (57%).

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали падение курса рубля – 42%.

В основном организации наружной рекламы сохранили численность работников в условиях санкций.

Предприниматели планируют повышение цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на товары также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимает реклама (13%).

Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области более 70% от общего количества рекламных мест составляют рекламные места под установку современных технологически сложных рекламных конструкций:

- светодиодные экраны 62 шт.;
- щиты с внешней и внутренней подсветкой, суперсайты 184 шт.;
- сити-борды, сити-форматы 40 шт.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

- большая площадь полос отвода автомобильных дорог, на которых расположены потенциально интересные рекламные места, но которые не представляется возможным использовать для установки рекламных конструкций;

- необходимость использования технологически сложных рекламных конструкций, стоимость которых существенно выше, чем обычных рекламных щитов.

Меры по развитию и перспективы развития рынка

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде.

- оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- борьба с незаконными рекламными конструкциями в рамках Межведомственной комиссии по контролю и координации деятельности в сфере размещения средств наружной рекламы на территории городского округа Солнечногорск Московской области (утв. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 2 июня 2020 года №987 в ред. от 22.05.2023г. №848);

- сокращение доли рекламных мест, расположенных на частной территории.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2023 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы» **выполнен на 100,0%**;

показатель «Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области» **выполнен на 100,0%**;

показатель «Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями» **выполнен на 100%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

9. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

На территории городского округа Солнечногорск 173 организаций, оказывающих услуги общественного питания, частной формы собственности и 1 муниципальное предприятие МУП «ОП Солнечногорск», которое обеспечивает питанием учащихся образовательных учреждений округа. Доля организаций частной формы собственности – 99,5%. Реорганизация МУП ОП «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО запланирована до конца 2024 года.

Общее количество посадочных мест на конец 2023 года составляло 6 932 шт.

В настоящее время в городском округе Солнечногорск Московской области действует 2 социально ориентированных предприятия общественного питания. Помимо низких цен на услуги данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки.

Обеспеченность населения услугами общественного питания

Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составило 52 посадочных места на 1 000 жителей.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается высокий уровень конкуренции (87%). Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (94%).

В течение ближайшего года, по мнению опрошенных хозяйствующих субъектов, не ожидается снижения спроса на услуги, увеличение отметили 44%, что спрос не изменится – 56%.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали падение курса рубля – 37%; изменение потребительского спроса – 11%; сложности с импортозамещением – 7%.

В основном организации общественного питания сохранили численность работников в условиях санкций.

Предприниматели планируют повышение цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на товары также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимает зарплата (15%).

От органов власти ожидают поддержку в виде снижения налогов (24%), снижения уровня коррупции (5%).

Большинство потребителей (90%) удовлетворены качеством услуг на данном рынке, на 7% больше, чем в 2022 году.

64% опрошенных потребителей считают количество коммерческих организаций, оказывающих услуги общественного питания достаточным.

Удобством расположения организаций данного товарного рынка удовлетворены 92%.

82% - удовлетворены возможностью выбора среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги общественного питания в муниципалитете.

Чуть больше половины потребителей (57%) удовлетворены уровнем цен на товары компаний, 42% считают, что цены завышены. Большинство респондентов (86%) отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа Солнечногорск Московской области.

Введение ограничительных мер на рынке предприятий общественного питания привело к усилению конкуренции на рынке оказания услуг общественного питания и борьбе за потребителя.

В настоящее время наблюдается увеличение числа занятых в сфере общественного питания (2023г. – 966 человек, 2022г. – 810 человек, 2021г. – 925 человек, 2020г. – 801 чел.).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – Подпрограмма IV) ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями общественного питания.

Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области – развитие сферы общественного питания на территории муниципалитета.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области услугами общественного питания.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий общественного питания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий общественного питания городского округа Солнечногорск Московской области и внесение данных обо всех объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

Перспективы развития рынка

К основным перспективам развития рынка общественного питания на территории городского округа Солнечногорск Московской области можно отнести:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2023 года перевыполнены на 8,4%:

показатель «Обеспеченность населения услугами общественного питания» **выполнен на 108,4%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

10. РЫНОК УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания на конец 2023 года составила 11,77 рабочих места на 1000 жителей. За 2023 год введено 27 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории муниципального образования общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и

ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В городском округе Солнечногорск Московской области действует 13 социально ориентированных предприятий бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории округа Солнечногорск Московской области осуществляют деятельность 301 предприятий бытового обслуживания, из них частной формы собственности 300. Одно предприятие МУП ОП «Солнечногорск» оказывает услуги прачечной для объектов социальной инфраструктуры. Доля организаций частной формы собственности – 99,7%.

Реорганизация МУП ОП «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО запланирована до конца 2024 года.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается высокий уровень конкуренции (64%). Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (91%).

В течение ближайшего года, по мнению опрошенных хозяйствующих субъектов, не ожидается резкого роста или снижения спроса на услуги, 64% отметили, что спрос не изменится.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали удорожание кредитов – 21%; рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) – 5%.

В основном организации бытового обслуживания сохранили численность работников в условиях санкций.

Предприниматели планируют повышение цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на товары также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимают имущество/арендная плата (60%), энергоресурсы (10%).

От органов власти ожидают поддержку в виде снижения арендной платы (37%).

Большинство потребителей (92%) удовлетворены качеством услуг на данном рынке, на 9% больше, чем в 2022 году.

75% опрошенных потребителей считают количество коммерческих организаций, оказывающих услуги бытового обслуживания, достаточным.

Удобством расположения организаций данного товарного рынка удовлетворены 89%.

71% - удовлетворены возможностью выбора среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги бытового обслуживания в муниципалитете.

Чуть больше половины потребителей (53%) удовлетворены уровнем цен на товары компаний, 47% считают, что цены завышены. Большинство респондентов (84%) отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения в городском округе Солнечногорск Московской области.

В настоящее время наблюдается рост числа занятых в сфере бытовых услуг (2023г. – 1566 человек, 2022г. – 1539 человек).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Солнечногорск Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – Подпрограмма IV) ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями бытового обслуживания.

Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области – развитие сферы бытового обслуживания на территории муниципалитета.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области бытовыми услугами.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий бытового обслуживания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры

потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий бытовых услуг городского округа Солнечногорск Московской области и внесение данных обо всех объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения в городском округе Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания; повышение доступности бытовых услуг для сельского населения; развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2023 года перевыполнены на 0,4%:

показатель «Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания» **выполнен на 100,4%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

11. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным рейтинга Министерства культуры и туризма Московской области на протяжении четырех лет городской округ Солнечногорск входит в топ приоритетных муниципалитетов Московской области в сфере туризма и продолжает удерживать лидерские позиции.

Туристский и экскурсионный поток за 2023 год составил 715,6 тысяч человек.

В городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается 130 объектов культурного наследия, среди которых: музей - усадьба «Шахматово», МВЦ «Путевой дворец» и многие другие. Через городской округ Солнечногорск Московской области проходит межрегиональный брендовый маршрут «Государева дорога». В 2023 году открыта историческая тропа к месту захоронения знаменитого ученого Василия Татищева.

На территории округа 41 коллективное средство размещения (далее – КСР), коечная мощность объектов 4596.

Среднегодовая загрузка КСР за 2023 год составила 64%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, доля организаций частной формы собственности – 100%.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области функционируют 41 КСР.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается умеренный уровень конкуренции. Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (83%).

В течение ближайшего года, по мнению опрошенных хозяйствующих субъектов, 50% отметили, что спрос не изменится, 17% - спрос увеличится, 33% - спрос снизится.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали изменение потребительского спроса – 33%.

Половина опрошенных хозяйствующих субъектов (50%) увеличили штат работников в условиях санкций.

Предприниматели планируют повышение цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на товары также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимают реклама (20%), подключение к различным системам (7%).

От органов власти ожидают поддержку в виде государственного регулирования цен (8,3%).

Большинство потребителей (81%) удовлетворены качеством услуг на данном рынке, на 7% больше, чем в 2022 году.

70% опрошенных потребителей считают количество коммерческих организаций, оказывающих услуги туризма и отдыха, достаточным.

Удобством расположения организаций данного товарного рынка удовлетворены 89%.

81% - удовлетворены возможностью выбора среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги бытового обслуживания в муниципалитете.

Чуть больше половины потребителей (58%) удовлетворены уровнем цен на товары компаний, 42% считают, что цены завышены. Большинство респондентов (85%) отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Муниципалитет обладает высоким и разноплановым потенциалом для развития туризма, всех его направлений. Удобная транспортная логистика (Октябрьская железная дорога, автомагистрали М-10, М-11, ЦКАД), выгодное географическое и административно-территориальное расположение, близость к Москве, природные ресурсы и культурно-историческое наследие, объекты размещения, питания и развлечений – все это базисная основа для комплексного развития туризма на территории.

Основными видами туризма в настоящее время являются:
культурно-познавательный, событийный, деловой, активный,
оздоровительный,
религиозный и паломнический.

В округе осуществляют деятельность два местных туроператора ООО «4ТУ» (<https://tutututu.ru/>), ООО «Империя туризма» (<https://www.kupituronline.ru/>), которые развивают внутренний туризм.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество местного туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы «Культура и туризм», в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Солнечногорск осуществляются в сферах: развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма, организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей, для организаций туристской индустрии. Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Разработана рекламно-информационная продукция (туристические карты, брошюра «Солнечногорск. История и современность», почтовые открытки, календари и т.д.).

Презентации городского округа Солнечногорск на международных выставках. Находясь рядом с Москвой, городской округ Солнечногорск неизвестен в достаточной степени жителям столицы, хотя только за счет населения столицы и других городов области можно увеличить туристический поток, привлечь дополнительных клиентов к уже существующей инфраструктуре, к развитию существующих и новых видов туризма. Туристические выставки проводятся, сопровождаясь организацией пресс-конференций, семинаров, мастер-классов, презентациями, переговорами, тренингами, панельными дискуссиями и т. д. Основные участники выставок — представители органов власти, СМИ, турбизнеса

(отельеры, туроператоры, рестораторы, авиа и автоперевозчики и т.д.). В 2024 году приняли участие в 4 выставках.

Информация о туристических точках притяжения размещена на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск <https://soln-invest.ru/>.

Перспективы развития рынка

- Создание условий для развития туристической привлекательности городского округа Солнечногорск;
- развитие межмуниципального и межрегионального сотрудничества в области туризма;
- развитие культурно-исторического туризма;
- развитие въездного туризма;
- развитие событийного туризма;
- улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции;
- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2023 года в среднем перевыполнены на 1,1%:

показатель «Увеличение туристского и экскурсионного потока» **выполнен на 102,2%;**

показатель «Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения» **выполнен на 100%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

2.1.1. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области.

Пункт 30 «г» Снижение административных барьеров:

В рамках исполнения мероприятий, направленных на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 19 января 2023 года № 57 утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» (изм. от 17.07.2023 № 1293, от 15.12.2023 №2806).

В целях оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг сокращены сроки предоставления услуг:

1. Постановление многодетных семей на учет в целях бесплатного предоставления земельных участков с 30 до 7 рабочих дней;

2. Признание молодых семей участницами мероприятия по обеспечению жильем молодых семей с 10 до 6 рабочих дней (только для членов молодой семьи, признанной нуждающейся в улучшении жилищных условий);

3. Признание в установленном порядке жилых помещений жилищного фонда непригодными для проживания с 65 календарных дней до 30 календарных дней, (в случае рассмотрения заявления в отношении жилых помещений, получивших повреждения в результате чрезвычайной ситуации с 35 календарных дней до 20 календарных дней);

4. Выдача решения о переводе жилого помещения в нежилое помещение или нежилого помещения в жилое помещение в многоквартирном доме с 25 до 13 рабочих дней;

5. Оформление родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 включительно, как семейные (родовые) захоронения на территории городского округа Солнечногорск Московской области с 8 до 5 рабочих дней;

6. Выдача выписок из реестра муниципального имущества с 5 рабочих дней до 1 рабочего дня.

Проведено **5 процедур оценки регулирующего воздействия** проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области (далее – НПА):

1. Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Включение мест под размещение мобильных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей»;

2. Решение Совета депутатов городского округа Солнечногорск Московской области «Об утверждении Положения о порядке передачи имущества, находящегося в собственности городского округа Солнечногорск Московской области, в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов»;

3. Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»;

4. Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;

5. Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Направление уведомления о планируемом сносе объекта капитального строительства и уведомления о завершении сноса объекта капитального строительства».

В 2023 году проведено **4 экспертизы** НПА:

1. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 24.01.2022 г. № 62 «Об утверждении административного

регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление в аренду имущества (за исключением земельных участков), находящегося в муниципальной собственности, без проведения торгов»;

2. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 07.07.2020 г. № 1245 «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск от 4 сентября 2019 года № 1528 «Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;

3. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 30.08.2023 г. № 1721 «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»;

4. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 02.04.2021 г. № 494 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на выполнение авиационных работ, парашютных прыжков, демонстрационных полетов воздушных судов, полетов беспилотных летательных аппаратов, подъема привязных аэростатов над территорией муниципальных образований, посадку (взлет) на площадки, расположенные в границах муниципальных образований Московской области, сведения о которых не опубликованы в документах аэронавигационной информации».

Оценка фактического воздействия проведена в отношении двух НПА:

1. Постановление от 11.02.2021 г. № 277 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Солнечногорск от 10 ноября 2020 года № 2119 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;

2. Постановление от 05.07.2022 г. № 1186 «Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории городского округа Солнечногорск Московской области».

Пункт 30 «д» Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности:

В соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» устанавливается запрет на создание унитарных предприятий и осуществление их

деятельности на конкурентных рынках, а также ликвидация действующих муниципальных предприятий до 2025 года (кроме предприятий, работающих в сфере естественных монополий). Распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 21.08.2020 года № 15ВР-1147 «Об утверждении плана мероприятий Московской области на период до 1 января 2025 года по реформированию унитарных предприятий» утверждены типовые дорожные карты по ликвидации и реорганизации муниципальных предприятий.

В 2021 году было ликвидировано 3 муниципальных предприятия:

1. ликвидация МКП «Благоустройство», начатая на основании постановления администрации городского округа Солнечногорск от 04.03.2020 года № 396, была завершена в 2021 году, предприятие исключено из ЕГРЮЛ 19.02.2021 года;

2. в отношении МКП городского округа Солнечногорск «Агентство развития территории» налоговым органом было принято решение об исключении из ЕГРЮЛ, как недействующего, 13.09.2021 года предприятие исключено из ЕГРЮЛ;

3. МУП городского поселения Солнечногорск «Солнечный город» находилось в процедуре банкротства с 2014 года (дело № А41-69810/2014). Определением Арбитражного суда Московской области от 23.09.2021 конкурсное производство завершено, 26.10.2021 предприятие исключено из ЕГРЮЛ.

В 2023 году в соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 30.12.2022 №2474 «О ликвидации Специализированной службы по вопросам похоронного дела городского округа Солнечногорск муниципального казенного предприятия «Ритуал» завершена ликвидация предприятия.

По состоянию на 01.01.2024 года в реестре объектов муниципальной собственности городского округа числится 2 муниципальных предприятия: МУП общественного питания «Солнечногорск»; МКП «Имущественный комплекс жилищно-коммунального хозяйства».

В 2024 году планируется реорганизации МУП общественного питания «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО (МБУ).

МКП «Имущественный комплекс жилищно-коммунального хозяйства», как ресурсоснабжающее предприятие, не планируется к ликвидации (реорганизации).

Пункт 30 «з» Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере:

В городском округе Солнечногорск Московской области на основе государственно-частного партнерства реализуются проекты в жилищно-коммунальном хозяйстве и благоустройстве.

1. В рамках заключенного концессионного соглашения администрации городского округа Солнечногорск с компанией ООО «Стройсервис-Солнечногорск» (соглашение от 21 июля 2020 года) проводится масштабная работа по модернизации сетей наружного освещения в округе. Срок действия соглашения: 15 лет с даты его подписания. Компания за свой счёт восстановит 50% неработающего освещения и создаст 1500 новых точек наружного освещения.

2. Заключено Концессионное соглашение от 22.10.2021г. №10/2021 по передаче объектов теплоснабжения городского округа Солнечногорск МКП ИК ЖКХ в управление организации АО «ГАЗПРОМ ТЕПЛОЭНЕРГО». В рамках заключенного соглашения концессионер обязуется осуществлять функции по созданию объектов (тепловых сетей, котельных, ЦТП); реконструкции имущества и тепловых сетей (котельных).

Пункт 30 «и» Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»:

Для субъектов малого и среднего предпринимательства в МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» оказываются все виды услуг для начала и ведения предпринимательской деятельности по принципу «одного окна».

В рамках Государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подано 17 заявлений социальных предпринимателей из них: 8 социальных предпринимателя подали заявления на финансовую поддержку из бюджета Московской области на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 6 700 тыс. руб.

1 предприниматель получил финансовую поддержку 380 тыс. 9 социальным предпринимателям были предоставлены гранты в размере 4 500 тыс. руб.

Пункт 30 «п» Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда в Московской области:

ГКУ МО Солнечногорский ЦЗН совместно с администрацией городского округа Солнечногорск и МКУ «Мой бизнес» городского округа Солнечногорск на ежегодной основе 2 раза в год проводит ярмарку вакансий и учебных мест для безработных и ищущих работу граждан.

К традиционной ярмарке вакансий, которая ежегодно проводится в городском округе Солнечногорск, в 2023 году добавилось еще одно средство коммуникации работодателей и соискателей - онлайн-площадка трудоустройства.

Более 2 тысяч безработных и соискателей смогли посетить мероприятие, получить необходимую информацию о работодателях, их товарах, консультационную поддержку. Привлечены более 100 предприятий и организаций округа, среди которых были представители не только малого и среднего предпринимательства, но и крупные компании: ГБУЗ МО «Солнечногорская ЦРБ», ООО «АВ Тауэр», АО «Солнечногорский электромеханический завод», АО «СОЭМЗ», ООО, «Солнечногорский стекольный завод», ООО «Юнирол», ООО «Харвал Энтерпрайзис», АО «Солнечногорский завод «Европласт», ЗАО «Завод новых полимеров «Сенеж», ООО «Завод по переработке пластмасс «ПЛАРУС», ОМВД России по г.о. Солнечногорск, ООО «Барилла Рус», АО «СОФОС», ООО «СолеРамичи» и другие.

Более 50 компаний муниципалитетаполнили штат новыми сотрудниками.

12 человек получили консультации по бизнес-планированию и стратегии ведения предпринимательской деятельности.

Уровень безработицы снизился 37%. По итогам 2023 года уровень безработицы составил 0,34% (2022 г. – 0,53%).

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Солнечногорск Московской области (Пункт 30 «а»).

В 2023 году велась активная работа по развитию поддержки предпринимательства в городском округе Солнечногорск Московской области.

В рамках информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства за 2023 год проведены следующие мероприятия:

- открыто 45 организаций;
- 107 самозанятых получили поддержку,
- более 170 физических лица получили поддержку;
- предоставлено 956 консультаций по вопросам, связанным с деятельностью субъектов МСП;

• проведено 47 заседание Рабочей группы под председательством первого заместителя Главы администрации городского округа Солнечногорск Московской области по рассмотрению инвест-проектов

- проведено 276 личных приема предпринимателей;
- опубликовано статей в социальных сетях – 222 шт.
- снято видеосюжетов о развитии субъектов МСП – 27 шт.
- организовано 20 (8 встреч+12 семинаров) встреч с бизнесом;
- осуществлено 69 выездов на предприятия;
- информационные и презентационные материалы, материалы для печати – 1634 ед.

Таблица 7

| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | | Сведения о предоставленной поддержке в 2023 году | | | | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки |
|---|---|--|--|-------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Форма поддержки | Вид поддержки | Размер поддержки | Срок оказания поддержки | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ИП Смирнова Вера Сергеевна | 504408016456 | Имущественная | понижающий коэффициент в размере 0,5 к величине рыночной арендной платы | 54 150 руб. | с 01.01.2023 по 30.12.2023 | Нет |
| ИП Канова Наталья Владимировна | 504405361221 | Имущественная | понижающий коэффициент в размере 0,5 к величине рыночной арендной платы | 89 905,8 руб. | с 01.09.2020 - на неопределенный срок | Нет |
| ИП Овчинникова Ольга Юрьевна | 504403094806 | Имущественная | понижающий коэффициент в размере 0,5 к величине рыночной арендной платы | 65 508 руб. | с 01.12.2021 – на неопределенный срок | Нет |
| ООО «Эвкалипт» | 5044054997 | Имущественная | понижающий коэффициент в размере 0,5 к величине рыночной арендной платы | 101 679,96 руб. | с 09.09.2022 по 08.09.2027 | Нет |
| ИП Иванова Анастасия Олеговна | 504408407964 | Имущественная | размер годовой арендной платы определен в размере один рубль за один квадратный метр имущества | 21,10 руб. (годовая арендная плата) | с 28.08.2023 по 27.08.2033 | Нет |

| | | | | | | |
|----------------------------|--------------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|----------------------------|-----|
| ИП Мухина Мария Кирилловна | 771003687972 | Имущественная | размер годовой арендной платы определен в размере один рубль за один квадратный метр имущества | 64,6 руб. (годовая арендная плата) | с 19.10.2023 по 18.10.2033 | Нет |
| ООО «ИМАСТ» | 7735187647 | Имущественная (аренда ЗУ за 1 рубль) | Льгота по арендной плате | 1 руб. (арендная плата за 1 год) | 28.02.2023 – 27.02.2026 | Нет |
| ООО «ИЛЬ МИО МОРОЖЕНКО» | 7725692792 | Имущественная (аренда ЗУ за 1 рубль) | Льгота по арендной плате | 1 руб. (арендная плата за 1 год) | 14.07.2023 – 13.07.2026 | Нет |
| ООО «ПРОМТЕНТ СЕВЕР» | 5032328523 | Имущественная (аренда ЗУ за 1 рубль) | Льгота по арендной плате | 1 руб. (арендная плата за 1 год) | 12.09.2023 – 11.09.2026 | Нет |
| ООО «КРАНЧ БРАНЧ» | 7733366760 | Имущественная (аренда ЗУ за 1 рубль) | Льгота по арендной плате | 1 руб. (арендная плата за 1 год) | 25.09.2023 – 24.09.2026 | Нет |
| ООО «ЗВЕЗДНЫЙ СТАНДАРТ» | 2315221310 | Имущественная (аренда ЗУ за 1 рубль) | Льгота по арендной плате | 1 руб. (арендная плата за 1 год) | 01.12.2023 – 30.11.2026 | Нет |

| | | | | | | |
|-----------------------|------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------|-----|
| ООО «СТЭЛЛАР ВЭЙ» | 5029279957 | Имущественная (аренда ЗУ за 1 рубль) | Льгота по арендной плате | 1 руб. (арендная плата за 1 год) | 26.12.2023 – 25.12.2026 | Нет |
| ООО "НПО ЭКОСИСТЕМА" | 7743822395 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья») | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| АО "СОФОС" | 7705802895 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья») | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО МУЛЬТИКОЛД | 5024205983 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья») | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО "ВИЛСЕН ПЛАСТИК" | 5044113755 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья») | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО "ЭКОПРОМКОМПАНИЯ" | 3327126078 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья») | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: | - | март-июль 2023 г. | Нет |

| | | | | | | |
|------------------------------|------------|--|--|---|----------------------|-----|
| | | «Предпринимательство Подмосковья» | Частичная компенсация затрат | | | |
| ООО "ХАРВАЛ ЭНТЕРПРАЙЗИС" | 5044111540 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО УНИКАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ | 5044122848 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО "ЧИСТАЯ ВОДА" | 5028031872 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО "СКВ ПЛАСТ" | 5044111363 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО "ЛАБОРАТОРИЯ МПУ" | 7726057722 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |

| | | | | | | |
|---------------------------------|------------|--|---|---|-------------------|-----|
| ООО "МЕГАТОРГ-ПРОФИЛЬ" | 7723786149 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО "ЗАВОД МЕХАТРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ" | 5044112624 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО "ФШМ №1" | 5044047911 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО "ПИЛИГРИМ" | 5044083518 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО "ТПК"МАШИМПЭК С" | 5044035049 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО ВАРИАНТ | 5017081254 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по | - | март-июль 2023 г. | Нет |

| | | | | | | |
|-----------------------|------------|--|--|---|-------------------------|-----|
| | | «Предпринимательство Подмосковья» | мероприятию: Частичная компенсация затрат | | | |
| ООО ПЕРФОСТАЛЬ | 5044054637 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО ВЫМПЕЛ | 5044058617 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО "МПЛ-СКЛАД" | 5044091861 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |
| ООО «АЛЬЯНС» | 5044116629 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ООО "РОБОТОТЕХНИК" | 504125990 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |

| | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------|--|---|---|----------------------|-----|
| ООО "ЭСТЕТИКА" | 5044111194 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП ЛУКАНОВ ДЕНИС АНДРЕЕВИЧ | 504416731146 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП ПЕШКОВА ОКСАНА ВАЛЕРЬЕВНА | 481502885181 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП МАКСИМОВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА | 500441353153 3 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП АНТЮХОВА АЛЕКСАНДРА АНАТОЛЬЕВНА | 773579802899 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП ПОГОСЯН БОРИС ВЛАДИМИРОВИЧ | 504414650406 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |

| | | | | | | |
|--|--------------|--|--|---|-------------------------|-----|
| | | «Предпринимательство Подмосковья» | мероприятию: Частичная компенсация затрат | | | |
| ИП ГРИГОРЯН ТАМАРА ЮРЬЕВНА | 120501891829 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ООО «ПРАВИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ» | 771966341 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ООО СДР "РАДУГА" | 5044082105 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП БЕЛЬСКАЯ ОЛЬГА ДМИТРИЕВНА | 701719085808 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП ЧЕРКАСОВА ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА | 780427607894 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |

| | | | | | | |
|---|--------------|--|--|---|-------------------------|-----|
| ИП ВАФИН РУСЛАН БУЛАТОВИЧ | 504408899071 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП НЕФЕДОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА | 504411872665 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП БОСОВА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА | 344115480548 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП МАРЕЕВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА | 504413583845 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП АНТЮХОВА АЛЕКСАНДРА АНАТОЛЬЕВНА | 5044121925 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ООО "ИМПЕРИЯ ТУРИЗМА" | 5044091580 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |

| | | | | | | |
|--|--------------|--|--|---|-------------------------|-----|
| | | «Предпринимательство Подмосковья» | мероприятию: Частичная компенсация затрат | | | |
| ИП ХАПРЕНКО ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА | 504407751523 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП СВЕШНИКОВ АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ | 504410088874 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ИП БЕЛЬСКАЯ ОЛЬГА ДМИТРИЕВНА | 701719085808 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ООО СДР ""РАДУГА" | 5044082105 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ООО «АЛЬЯНС» | 5044116629 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |

| | | | | | | |
|-----------------------------|------------|--|--|---|-----------------------------|-----|
| ООО "РОБОТОТЕХНИК" | 504125990 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ООО «ПРАВИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ» | 771966341 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | май-сентябрь 2023 г. | Нет |
| ООО МУЛЬТИКОЛД | 5024205983 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | сентябрь- ноябрь 2023 г. | Нет |
| ООО "ВИЛСЕН ГРУПП" | 5044107656 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | сентябрь- ноябрь 2023 г. | Нет |
| ООО"ЛАБОРАТОРИ Я МПУ" | 7726057722 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | сентябрь- ноябрь 2023 г. | Нет |
| ООО "ЕВРОПЛАСТ" | 5044042279 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по | - | сентябрь- ноябрь 2023 г. | Нет |

| | | | | | | |
|----------------------------|------------|--|--|---|----------------------|-----|
| | | «Предпринимательство Подмосковья» | мероприятию: Частичная компенсация затрат | | | |
| ООО "НПО ЭКОСИСТЕМА" | 7743822395 | Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья» | Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат | - | март-июль 2023 г. | Нет |

РАЗДЕЛ 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Солнечногорск Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

С 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР» среди потребителей Московской области проведен опрос об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции.

В городском округе Солнечногорск Московской области приняли участие в данном опросе 119 потребителей товаров, работ и услуг.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе потребителей работающие - 63%, пенсионеры - 13%, домохозяйки (домохозяины) - 6%, а также учащиеся и студенты - 6%, самозанятые и предприниматели по 3%, безработные - 5%. 2% респондентов отметили вариант «другое».

Таблица 8

| Категория граждан | % |
|-----------------------------------|------|
| Работаю | 63% |
| Пенсионер, в т.ч. по инвалидности | 13% |
| Домохозяйка (домохозяин) | 6% |
| Учащийся, студент | 6% |
| Безработный | 5% |
| Самозанятый | 3% |
| Предприниматель | 3% |
| Другое | 2% |
| ВСЕГО | 100% |

Наибольшую популярность среди потребителей имеют услуги организаций розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; медицинских услуг; розничной торговли; услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»; общественного питания; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярным маршрутам регулярных перевозок; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области). Данными услугами в течение года воспользовались более 70% респондентов.

От 40 до 70% опрошенных респондентов воспользовались услугами по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; электроснабжения; услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; услугами по сбору и

транспортированию твердых коммунальных отходов; услугами теплоснабжения; социальными услугами; бытового обслуживания; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Наименьший спрос у опрошенных респондентов на услуги организаций туризма и отдыха; общего образования; дополнительного образования детей; по ремонту автотранспортных средств; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды; дошкольных учреждений; детского отдыха и оздоровления; организаций дорожного строительства (дороги); организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); организаций, по производству семян; жилищного строительства; кадастровые и землеустроительные работы; ритуальные услуги; среднего профессионального образования; производство кирпича; производство бетона; организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых; услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Ими воспользовались менее 40% опрошенных потребителей.

Таблица 9

«Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?»

| Услуги организаций | Воспользовались услугами, % |
|--|-----------------------------|
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 92% |
| Медицинские услуги | 76% |
| Услуги организаций розничной торговли | 73% |
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 73% |
| Услуги организаций общественного питания | 73% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 71% |
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 71% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 66% |
| Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 57% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 51% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 50% |
| Услуги организаций теплоснабжения | 47% |
| Социальные услуги | 47% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 46% |

| | |
|---|-----|
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 39% |
| Услуги общего образования | 37% |
| Услуги дополнительного образования детей | 36% |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 33% |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 31% |
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 27% |
| Услуги дошкольных учреждений | 24% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 22% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 20% |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 19% |
| Услуги организаций, по производству семян | 19% |
| Услуги жилищного строительства | 16% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 14% |
| Ритуальные услуги | 13% |
| Услуги среднего профессионального образования | 13% |
| Производство кирпича | 9% |
| Производство бетона | 8% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 6% |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6% |

Большинство респондентов отдают предпочтение государственным организациям, оказывающим услуги в сферах общего образования (89%), государственных и муниципальных услуг (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) (87%), услуг среднего профессионального образования (80%), услуг дошкольных учреждений (79%), социальных услуг (79%), медицинских услуг (77%), детского отдыха и оздоровления (73%), услуг организаций электроснабжения (72%).

Респонденты чаще обращаются в частные организации, оказывающие услуги ремонта автотранспортных средств (92%); общественного питания (89%); продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (89%); по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (87%); организаций розничной торговли (85%); услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (78%); розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (70%); организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (70%); организаций бытового обслуживания (65%).

Таблица 10

Вы пользовались данными услугами от государственной компании или от коммерческой?

| Услуги организаций | Государственные организации | Негосударственные (частные, коммерческие) организации |
|---|-----------------------------|---|
| Услуги общего образования | 89% | 11% |
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 87% | 12% |
| Услуги среднего профессионального образования | 80% | 27% |
| Услуги дошкольных учреждений | 79% | 17% |
| Социальные услуги | 79% | 21% |
| Медицинские услуги | 77% | 46% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 73% | 27% |
| Услуги организаций электроснабжения | 72% | 31% |
| Производство бетона | 67% | 22% |
| Услуги организаций теплоснабжения | 66% | 29% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 64% | 56% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 60% | 63% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 59% | 46% |
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 56% | 41% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 54% | 42% |
| Услуги жилищного строительства | 53% | 47% |
| Услуги дополнительного образования детей | 51% | 53% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 41% | 53% |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 38% | 70% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 35% | 65% |
| Услуги организаций, по производству семян | 35% | 57% |

| | | |
|--|-----|-----|
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 35% | 70% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 34% | 54% |
| Ритуальные услуги | 33% | 47% |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 29% | 57% |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 27% | 89% |
| Производство кирпича | 27% | 64% |
| Услуги организаций общественного питания | 26% | 89% |
| Услуги организаций розничной торговли | 24% | 85% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 20% | 80% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 18% | 87% |
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 16% | 78% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 14% | 57% |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 8% | 92% |

Наибольшее количество потребителей заявили о нехватке либо отсутствии коммерческих организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (71%); детского отдыха и оздоровления (42%); социальные услуги (39%); организаций дорожного строительства (дороги) (38%); дошкольных учреждений (37%).

Респонденты отметили достаточное количество частных организаций в сферах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (91%); по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (90%); Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (85%); организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых (85%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (84%); организаций общественного питания (81%); организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды (81%); организаций туризма

и отдыха (81%); управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (80%).

По оценке 28% опрошенных потребителей на территории округа избыточно много аптек, 26% - отметили большое количество организаций жилищного строительства.

Таблица 11

Как вы оцениваете количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области?

| Услуги организаций | Избыточно много | Достаточно | Мало | Совсем нет |
|---|-----------------|------------|------|------------|
| Услуги дошкольных учреждений | 3% | 59% | 34% | 3% |
| Услуги общего образования | 5% | 66% | 27% | 2% |
| Услуги среднего профессионального образования | 7% | 73% | 7% | 0% |
| Услуги дополнительного образования детей | 16% | 44% | 33% | 2% |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0% | 29% | 57% | 14% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 19% | 38% | 42% | 0% |
| Социальные услуги | 5% | 52% | 30% | 9% |
| Медицинские услуги | 12% | 60% | 24% | 1% |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 28% | 63% | 7% | 0% |
| Ритуальные услуги | 13% | 60% | 7% | 0% |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 8% | 77% | 10% | 0% |
| Услуги организаций розничной торговли | 10% | 76% | 14% | 0% |
| Услуги организаций общественного питания | 17% | 64% | 17% | 0% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 4% | 75% | 18% | 2% |
| Услуги организаций теплоснабжения | 7% | 68% | 20% | 0% |
| Услуги организаций электроснабжения | 7% | 69% | 18% | 3% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3% | 69% | 19% | 2% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 5% | 75% | 16% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 9% | 72% | 19% | 0% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8% | 69% | 20% | 0% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13% | 71% | 15% | 0% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 18% | 72% | 6% | 1% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 0% | 58% | 38% | 0% |
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 6% | 79% | 10% | 1% |
| Услуги жилищного строительства | 26% | 47% | 21% | 0% |
| Производство кирпича | 0% | 82% | 0% | 0% |
| Производство бетона | 11% | 67% | 22% | 0% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 6% | 59% | 24% | 6% |
| Услуги организаций, по производству семян | 9% | 70% | 13% | 4% |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 9% | 61% | 17% | 4% |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 0% | 68% | 30% | 0% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 14% | 71% | 0% | 14% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 11% | 70% | 20% | 0% |
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 4% | 73% | 12% | 6% |

Удовлетворенность качеством государственных услуг свыше 70% на следующих товарных рынках: по ремонту автотранспортных средств; по производству кирпича; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; детского отдыха и оздоровления; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»; кадастровые и землеустроительные работы; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области); ритуальные услуги; электроснабжения; общественного питания; по выполнению работ по благоустройству городской среды; розничной торговли; теплоснабжения; дополнительного образования детей; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Менее 50% респондентов удовлетворены качеством государственных услуг крестьянских (фермерских) хозяйств; организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** качеством услуг государственных услуг детского отдыха и оздоровления (+55%); организаций дорожного строительства (дороги) (+21%); среднего профессионального образования (+16%); управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (+11%); общего образования (+9%); по выполнению работ по благоустройству городской среды (+7%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (+5%); медицинские услуги (+4%); общественного питания (+3%); дополнительного образования детей (+3%); социальные услуги (+3%). Удовлетворенность качеством оказания услуг МФЦ и портала государственных и муниципальных услуг Московской области увеличилась на 2%.

Снижение удовлетворенности качеством государственных услуг наблюдается на следующих товарных рынках: крестьянских (фермерских) хозяйств (60%); по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (-50%); по добыче общераспространенных полезных ископаемых (-50%); по производству семян (-37%); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (37%); ритуальных услуг (-20%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-17%); организаций туризма и отдыха (-17%); бытового обслуживания (-17%); кадастровые и землеустроительные работы (-14%); теплоснабжения (-12%); дошкольных учреждений (-12%); электроснабжения (-10%).

Таблица 12

Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых государственными организациями?

| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|--|--|---|
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 100% | 0% |
| Услуги по производству кирпича | 100% | 0% |

| | | |
|--|------|-----|
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 100% | 0% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 89% | 11% |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 88% | 12% |
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 86% | 14% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 86% | 14% |
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 82% | 15% |
| Ритуальные услуги | 80% | 20% |
| Услуги организаций электроснабжения | 80% | 20% |
| Услуги организаций общественного питания | 78% | 22% |
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 78% | 22% |
| Услуги организаций розничной торговли | 76% | 19% |
| Услуги организаций теплоснабжения | 73% | 24% |
| Услуги дополнительного образования детей | 73% | 27% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 72% | 28% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 72% | 28% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 71% | 26% |
| Услуги общего образования | 69% | 28% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 67% | 33% |
| Услуги по производству бетона | 67% | 33% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 67% | 22% |
| Социальные услуги | 66% | 32% |
| Услуги дошкольных учреждений | 65% | 43% |
| Услуги организаций, по производству семян | 63% | 38% |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 63% | 25% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 63% | 37% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 62% | 38% |
| Услуги жилищного строительства | 60% | 40% |
| Услуги среднего профессионального образования | 59% | 33% |

| | | |
|---|-----|------|
| Медицинские услуги | 51% | 47% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 50% | 50% |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 40% | 50% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 0% | 100% |

Удовлетворенность качеством частных услуг свыше 70% на следующих приоритетных рынках: общего образования; социальные услуги; организаций бытового обслуживания; организаций общественного питания; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; по ремонту автотранспортных средств; организаций розничной торговли; организаций, по производству семян; по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; медицинские услуги; организаций туризма и отдыха; организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); дополнительного образования детей; организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды; среднего профессионального образования; теплоснабжения; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Менее 50% респондентов удовлетворены качеством частных ритуальных услуг.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** качеством частных услуг по производству бетона (+50%); услуг по выполнению работ по благоустройству городской среды (+20%); кадастровые и землеустроительные работы (+17%); организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (+15%); бытового обслуживания (+9%); по ремонту автотранспортных средств (+7%); общественного питания (+7%); продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (+7%); туризма и отдыха (+7%); жилищного строительства (+6%); медицинские услуги (+5%); теплоснабжения (+5%); связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (+4%).

Снижение удовлетворенности качеством частных услуг наблюдается на следующих товарных рынках: организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых (-50%); дошкольных учреждений (-40%); организаций дорожного строительства (дороги) (-40%); электроснабжения (-33%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (-21%); ритуальные услуги (-11%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (-10%); дополнительного образования детей (-6%); детского отдыха и оздоровления (-6%); социальные услуги (-8%).

Таблица 13

Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых частными организациями?

| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|--|--|---|
| Услуги общего образования | 100% | 0% |
| Социальные услуги | 92% | 8% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 92% | 8% |
| Услуги организаций общественного питания | 90% | 9% |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 86% | 12% |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 86% | 14% |
| Услуги организаций розничной торговли | 85% | 14% |
| Услуги организаций, по производству семян | 85% | 15% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 84% | 16% |
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 82% | 18% |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 82% | 12% |
| Медицинские услуги | 81% | 19% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 81% | 17% |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 81% | 13% |
| Услуги дополнительного образования детей | 78% | 22% |
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 77% | 23% |
| Услуги среднего профессионального образования | 75% | 25% |
| Услуги организаций теплоснабжения | 75% | 25% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 70% | 30% |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 67% | 33% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 67% | 33% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по | 65% | 33% |

| | | |
|---|-----|-----|
| муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 64% | 33% |
| Услуги дошкольных учреждений | 60% | 40% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 60% | 40% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 57% | 29% |
| Производство кирпича | 57% | 43% |
| Услуги жилищного строительства | 56% | 33% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 52% | 45% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 50% | 50% |
| Производство бетона | 50% | 50% |
| Ритуальные услуги | 29% | 71% |

72,4% респондентов удовлетворены удобством расположения организаций, оказывающих услуги на товарных рынках; 26% - не удовлетворены; 1,6% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность расположением организаций более 70% потребителей наблюдается на всех рассматриваемых товарных рынках.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** удобством расположения организаций по производству бетона (+89%), по добыче общераспространенных полезных ископаемых (+38%); среднего профессионального образования (+37%); по выполнению работ по благоустройству городской среды (+25%); дорожного строительства (дороги) (+24%); туризма и отдыха (+23%); общественного питания (+22%); жилищного строительства (+22%); оказывающих услуги дошкольных учреждений (+21%); общего образования (+20%); детского отдыха и оздоровления (+20%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (+20%); дополнительного образования детей (+13%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (+11%); социальные услуги (+7%).

Снижение удовлетворенности удобством расположения организаций наблюдается на рынке по производству семян (-9%).

Таблица 14

Насколько Вы удовлетворены удобством расположения организаций?

| | | |
|--------------------|--|---|
| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|--------------------|--|---|

| | | |
|--|-----|-----|
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 93% | 7% |
| Услуги организаций общественного питания | 92% | 8% |
| Услуги организаций, по производству семян | 91% | 9% |
| Производство кирпича | 91% | 9% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 90% | 9% |
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 90% | 8% |
| Услуги дошкольных учреждений | 90% | 7% |
| Услуги организаций розничной торговли | 89% | 10% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 89% | 9% |
| Услуги общего образования | 89% | 11% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 89% | 9% |
| Производство бетона | 89% | 11% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 88% | 13% |
| Услуги организаций теплоснабжения | 86% | 9% |
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 85% | 13% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 85% | 14% |
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 84% | 13% |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 84% | 17% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 83% | 8% |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 83% | 13% |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 82% | 18% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 82% | 18% |
| Услуги организаций электроснабжения | 81% | 13% |
| Услуги дополнительного образования детей | 81% | 16% |
| Ритуальные услуги | 80% | 14% |
| Услуги среднего профессионального образования | 80% | 20% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему | 79% | 16% |

| | | |
|---|-----|-----|
| ремонту общего имущества собственников помещений | | |
| Услуги жилищного строительства | 79% | 16% |
| Медицинские услуги | 78% | 21% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 77% | 19% |
| Социальные услуги | 75% | 21% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 75% | 22% |
| Услуги в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 71% | 28% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 71% | 29% |

58% респондентов удовлетворены уровнем цен на товарных рынках, 39% - не удовлетворены, 3% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность уровнем цен более 70% потребителей на услуги организаций, оказывающих услуги выращивания семян, в т.ч торговля семенами; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет); общего образования (школы); услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых.

Удовлетворенность уровнем цен менее 50% потребителей на услуги организаций, оказывающие услуги теплоснабжения; ритуальные услуги; аптеки.

Увеличилась доля респондентов, которые удовлетворены уровнем цен на услуги по производству бетона (+55%); по добыче общераспространенных полезных ископаемых (+38%); благоустройству городской среды (+26%); ритуальные услуги (+21%); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (+15%).

Значительное снижение удовлетворенности уровнем цен произошло на следующих товарных рынках: услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-19%); услуги кадастровых и землеустроительных работ (-15%); услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (-14%); дошкольных учреждений (-11%).

Таблица 15

Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары, работы и услуги следующих организаций?

| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|---|--|---|
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 87% | 13% |

| | | |
|---|-----|-----|
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 86% | 14% |
| Организации общего образования (школы) | 73% | 23% |
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 71% | 28% |
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 70% | 25% |
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 67% | 20% |
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 66% | 18% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 65% | 27% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 65% | 35% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 65% | 35% |
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 65% | 26% |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | 63% | 35% |
| Дошкольные учреждения | 62% | 35% |
| Легковые такси | 60% | 40% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 59% | 38% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 59% | 39% |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 58% | 42% |
| Организации общественного питания | 57% | 42% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 55% | 44% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 55% | 36% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 55% | 44% |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 54% | 40% |
| Организации бытового обслуживания | 53% | 47% |

| | | |
|---|-----|-----|
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 53% | 46% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 51% | 48% |
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 50% | 50% |
| Организации дорожного строительства (дороги) | 50% | 34% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 49% | 50% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 46% | 54% |
| Аптеки | 45% | 53% |
| Медицинские организации | 42% | 52% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 42% | 53% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 41% | 59% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 39% | 59% |

Большинство респондентов (78%) отметили увеличение уровня цен в течение последних 3 лет, 10% - отметили, что цены остались на том же уровне, 6% - заявили о снижении цен на товары и услуги, 6% респондентов затруднились с ответом.

Таблица 16

Укажите, как, по Вашему мнению, изменился уровень цен следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?

| Услуги организаций | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
|--|----------|------------|---------------|
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 0% | 60% | 33% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 0% | 85% | 12% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 0% | 67% | 13% |
| Организации дорожного строительства (дороги) | 0% | 71% | 13% |
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 0% | 84% | 8% |
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 0% | 86% | 14% |
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 1% | 84% | 10% |

| | | | |
|---|----|-----|-----|
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 1% | 52% | 30% |
| Организации общего образования (школы) | 2% | 66% | 25% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 2% | 89% | 7% |
| Организации общественного питания | 2% | 86% | 9% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 2% | 88% | 7% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 2% | 90% | 3% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 2% | 78% | 17% |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 2% | 85% | 4% |
| Медицинские организации | 3% | 81% | 10% |
| Легковые такси | 3% | 87% | 6% |
| Аптеки | 4% | 92% | 3% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 4% | 88% | 4% |
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 4% | 87% | 4% |
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 4% | 78% | 9% |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | 5% | 93% | 0% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 5% | 77% | 13% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 5% | 85% | 3% |
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 5% | 80% | 8% |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 6% | 75% | 3% |

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6% | 85% | 2% |
| Дошкольные учреждения | 7% | 76% | 14% |
| Организации бытового обслуживания | 7% | 84% | 7% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 11% | 84% | 0% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 12% | 71% | 6% |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 14% | 71% | 14% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 22% | 67% | 0% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 73% | 9% | 18% |

72% респондентов удовлетворены возможностью выбора на товарных рынках, 25% - не удовлетворены, 3% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора более 70% потребителей услуг организаций, выращивающих семена, в т.ч торговля семенами; аптеки; услуги отдыха и туризма; реализующих фермерскую продукцию; розничной торговли (рынки, ярмарки); общественного питания; легковые такси; отдыха и оздоровления детей; связи, интернет-провайдеры; среднего профессионального образования (колледжи); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); государственные и муниципальные услуги (МФЦ); по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси); по ремонту автотранспортных средств; социальные услуги; бытового обслуживания; кадастровых и землеустроительных работ.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** возможностью выбора товаров и услуг на рынках, услуги отдыха и туризма (21%); социальные услуги (+20%); медицинские организации (+16%); дополнительного образования детей (+14%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (13%); реализующих фермерскую продукцию (+11%); аптек (+9%); общественного питания (+9%); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (+9%); дошкольные учреждения (+8%).

Снижение удовлетворенности возможностью выбора наблюдается на следующих товарных рынках: выращивание семян, в т.ч торговля семенами (-13%); по добыче общераспространенных полезных ископаемых (-10%); кадастровых и

землеустроительных работ (-9%); по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-7%); услуги теплоснабжения (-6%).

Таблица 17

Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора среди следующих организаций на рынке?

| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|---|--|---|
| Аптеки | 90% | 9% |
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 87% | 13% |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 87% | 13% |
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 86% | 14% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 82% | 16% |
| Организации общественного питания | 82% | 18% |
| Легковые такси | 82% | 18% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 81% | 19% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 81% | 17% |
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 80% | 20% |
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 79% | 17% |
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 77% | 13% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 75% | 25% |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | 74% | 26% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 73% | 24% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 72% | 26% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 71% | 26% |

| | | |
|--|-----|-----|
| Организации бытового обслуживания | 71% | 20% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 71% | 29% |
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 69% | 22% |
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 68% | 27% |
| Медицинские организации | 67% | 32% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 66% | 28% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 66% | 33% |
| Организации общего образования (школы) | 64% | 36% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 64% | 26% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 64% | 27% |
| Организации дорожного строительства (дороги) | 63% | 25% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 60% | 27% |
| Дошкольные учреждения | 58% | 38% |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 58% | 42% |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 57% | 37% |
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 57% | 43% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 53% | 31% |

Большинство респондентов (43%) отметили, что возможность выбора товаров и услуг на рынках в городском округе Солнечногорск Московской области в течение последних 3-х лет не изменилась. 40% опрошенных потребителей заявили об увеличении возможности выбора, 11% - отметили снижение, 6% - затруднились с ответом.

Таблица 18

Укажите, как, по Вашему мнению, изменилась возможность выбора следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?

| Услуги организаций | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
|--|----------|------------|---------------|
| Организации дорожного строительства (дороги) | 4% | 33% | 58% |

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 4% | 35% | 57% |
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 7% | 47% | 33% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 7% | 60% | 20% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 8% | 54% | 38% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 8% | 54% | 33% |
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 8% | 27% | 55% |
| Аптеки | 9% | 53% | 32% |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 9% | 38% | 47% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 9% | 32% | 53% |
| Легковые такси | 9% | 49% | 39% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 9% | 41% | 46% |
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 9% | 39% | 48% |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 9% | 50% | 35% |
| Организации общего образования (школы) | 11% | 39% | 50% |
| Организации общественного питания | 11% | 52% | 32% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 11% | 47% | 42% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 11% | 22% | 67% |
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 11% | 49% | 38% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 12% | 29% | 41% |
| Организации бытового обслуживания | 13% | 35% | 47% |
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 13% | 26% | 53% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по | 13% | 48% | 38% |

| | | | |
|--|-----|-----|-----|
| межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | |
| Дошкольные учреждения | 14% | 38% | 38% |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 14% | 29% | 57% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 14% | 43% | 41% |
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 14% | 43% | 43% |
| Медицинские организации | 15% | 45% | 35% |
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 15% | 29% | 51% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 15% | 33% | 46% |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | 16% | 53% | 28% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 17% | 43% | 33% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 18% | 21% | 52% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 18% | 18% | 45% |

45% респондентов считают, что качество товаров и услуг на товарных рынках в городском округе Солнечногорск Московской области в течение последних 3-х лет осталось неизменным. 36% - отметили, что качество товаров и оказываемых услуг улучшилось. О снижении качества заявили 15% опрошенных потребителей. 4% - затруднились ответить.

Таблица 19

Укажите, как, по Вашему мнению, изменилось качество следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?

| Услуги организаций | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
|--|----------|------------|---------------|
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 0% | 35% | 57% |
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 0% | 26% | 61% |

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 0% | 57% | 43% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 6% | 35% | 59% |
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 7% | 60% | 27% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 8% | 46% | 42% |
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 8% | 27% | 62% |
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 8% | 32% | 58% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 9% | 36% | 36% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 11% | 32% | 53% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 13% | 38% | 48% |
| Легковые такси | 13% | 37% | 49% |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 14% | 43% | 29% |
| Аптеки | 14% | 36% | 49% |
| Организации общественного питания | 14% | 39% | 45% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 15% | 36% | 46% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 15% | 30% | 54% |
| Организации бытового обслуживания | 16% | 33% | 51% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 17% | 31% | 50% |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 17% | 41% | 37% |
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 18% | 29% | 49% |
| Организации в области дополнительного образования детей | 19% | 47% | 30% |

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | | | |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 19% | 41% | 41% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 20% | 27% | 20% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 20% | 26% | 51% |
| Дошкольные учреждения | 21% | 31% | 48% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 21% | 38% | 41% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 21% | 31% | 46% |
| Организации дорожного строительства (дороги) | 21% | 33% | 46% |
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 22% | 37% | 39% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 22% | 33% | 44% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 23% | 36% | 39% |
| Организации общего образования (школы) | 27% | 30% | 43% |
| Медицинские организации | 31% | 33% | 34% |

47% респондентов отметили увеличение количества организаций на товарных рынках городского округа Солнечногорск в течение последних 3-х лет, 40% - отметили, что их количество не изменилось. Значительного снижения организаций за последние 3 года респонденты не отметили. Лишь 7% опрошенных потребителей считают, что количество организаций снизилось, 6% - затруднились с ответом.

Таблица 20

Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Московской области в течение последних 3-х лет?

| Услуги организаций | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
|---|-----------|-------------|---------------|
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 0% | 33% | 40% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 0% | 47% | 27% |

| | | | |
|---|----|-----|-----|
| Организации дорожного строительства (дороги) | 0% | 42% | 54% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 0% | 55% | 36% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 0% | 67% | 33% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 0% | 47% | 41% |
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 0% | 57% | 43% |
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 1% | 32% | 57% |
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 3% | 32% | 57% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 3% | 49% | 39% |
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 4% | 48% | 43% |
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 4% | 30% | 61% |
| Организации общего образования (школы) | 5% | 41% | 48% |
| Аптеки | 5% | 66% | 25% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 5% | 51% | 38% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 5% | 29% | 63% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 5% | 58% | 32% |
| Организации общественного питания | 6% | 59% | 31% |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 6% | 47% | 47% |
| Легковые такси | 6% | 61% | 28% |
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8% | 27% | 61% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8% | 44% | 44% |
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 8% | 49% | 43% |

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| Дошкольные учреждения | 10% | 52% | 31% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 10% | 34% | 46% |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 11% | 50% | 35% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 12% | 35% | 45% |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | 14% | 60% | 21% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 14% | 39% | 41% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 15% | 54% | 27% |
| Медицинские организации | 15% | 48% | 31% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 15% | 52% | 31% |
| Организации бытового обслуживания | 15% | 36% | 45% |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 29% | 57% | 14% |

Услуги субъектов естественных монополий

Потребителями городского округа Солнечногорск Московской области дана оценка удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Большинство опрошенных респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по электроснабжению (78%); теплоснабжению (66%); газоснабжению (61%), а также услугами пригородных электричек РЖД (61%).

Потребители остались недовольны качеством городской телефонной связи (54%), водоочисткой (44%).

Таблица 21

| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Совершенно или скорее не удовлетворен (-а) |
|--------------------|--|--|
| Электроснабжение | 78% | 21% |
| Теплоснабжение | 66% | 30% |
| Газоснабжение | 61% | 13% |

| | | |
|------------------------------|-----|-----|
| Пригородные электрички РЖД | 61% | 26% |
| Водоснабжение, водоотведение | 58% | 39% |
| Городская телефонная связь | 54% | 18% |
| Водоочистка | 44% | 51% |

Потребители (41%) столкнулись с навязыванием дополнительных услуг, (34%) - заявили об отсутствии проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 31% - отметили взимание дополнительной платы, 19% потребителей заявили о требовании заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих организаций. Проблемы с заменой приборов учета возникли у 8% опрошенных респондентов. Отказ в установке приборов учета пожаловались всего 3% опрошенных.

Информированность населения

Таблица 22

| | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего | Не пользуюсь |
|---|--------------------------|----------------------|--------------|
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет | 50% | 32% | 36% |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области | 34% | 15% | 53% |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет | 31% | 24% | 50% |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет | 35% | 21% | 48% |
| Телевидение | 45% | 22% | 39% |
| Печатные СМИ | 28% | 14% | 59% |
| Радио | 25% | 11% | 66% |
| Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы | 50% | 18% | 39% |

Респонденты отдают предпочтение официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети Интернет, специальным блогам (50%) в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. 45% потребителей предпочитают пользоваться телевидением. Информацию из печатных СМИ и радио получают 25-28% респондентов.

Таблица 23

| | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|---------------------|--|---|
| Уровень доступности | 52% | 30% |
| Уровень понятности | 55% | 28% |
| Удобство получения | 56% | 28% |

3.2. Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Солнечногорск Московской области.

С 02.10.2023 – 02.11.2023 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

Информирование субъектов предпринимательской деятельности городского округа Солнечногорск о возможности принятия участия в опросе осуществлялось путем размещения ссылки на опрос на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, странице МКУ «Мой бизнес» ВК <https://vk.com/moibizsoln>, в ТГ-канале <https://t.me/solnmoibiznes>.

В опросе приняли участие 4,1% (308 чел.) хозяйствующих субъектов от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области, что на 10% больше участников опроса, проведенного в июле-августе 2023 года. Данный показатель отражает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами местного самоуправления округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 165 чел. (54%), юридические лица – 100 чел. (32%), самозанятые – 43 чел. (14%).

Таблица 24

| Категории субъектов предпринимательства | чел | % |
|---|------------|-------------|
| Индивидуальный предприниматель | 165 | 54% |
| Юридическое лицо | 100 | 32% |
| Самозанятый | 43 | 14% |
| ВСЕГО | 308 | 100% |

36% опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность от 1 до 3 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 20% - менее года, 17% - свыше 5 лет.

Таблица 25

| Длительность работы на рынке | чел | % |
|------------------------------|------------|-------------|
| Менее 1 года | 62 | 20% |
| 1-3 года | 110 | 36% |
| 3-5 лет | 85 | 27% |
| Более 5 лет | 51 | 17% |
| ВСЕГО | 308 | 100% |

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 26

| Сфера экономики | чел | % |
|---|------------|----------|
| Рынок розничной торговли | 47 | 15,26% |
| Другое | 45 | 14,61% |
| Промышленность/производство | 31 | 10,06% |
| Рынок общественного питания | 18 | 5,84% |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 4,87% |
| Рынок бытового обслуживания | 14 | 4,55% |
| Сфера наружной рекламы | 14 | 4,55% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 13 | 4,22% |
| Рынок производства бетона | 12 | 3,90% |
| Рынок медицинских услуг | 10 | 3,25% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8 | 2,60% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8 | 2,60% |
| Рынок услуг общего образования | 7 | 2,27% |
| Рынок туризма и отдыха | 6 | 1,95% |
| Рынок социальных услуг | 5 | 1,62% |
| Рынок товарной аквакультуры | 5 | 1,62% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 4 | 1,30% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4 | 1,30% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 4 | 1,30% |
| Рынок производства кирпича | 4 | 1,30% |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 4 | 1,30% |
| Логистические услуги | 4 | 1,30% |
| Финансовые услуги и страхование | 3 | 0,97% |
| Рынок ритуальных услуг | 3 | 0,97% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3 | 0,97% |
| Рынок племенного животноводства | 3 | 0,97% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2 | 0,65% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2 | 0,65% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2 | 0,65% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2 | 0,65% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 0,32% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 0,32% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 0,32% |

| Сфера экономики | чел | % |
|--|------------|-------------|
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 0,32% |
| Рынок семеноводства | 1 | 0,32% |
| Рынок инновационной продукции | 1 | 0,32% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0,00% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 0 | 0,00% |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 0 | 0,00% |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0 | 0,00% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 0,00% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0,00% |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 0,00% |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 0 | 0,00% |
| Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта | 0 | 0,00% |
| Итого | 308 | 100% |

I. Динамика текущих оценок состояния бизнеса в городском округе Солнечногорск Московской области

Большинство участников опроса оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное: 76% (236 чел.) предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное и хорошее, 19% (57 чел.) - удовлетворительное, лишь 5% (15 чел.) - затруднительное или неудовлетворительное.

Таблица 27

| Состояние бизнеса | % | чел. |
|--------------------------|----------|-------------|
| Успешное | 36% | 112 |
| Хорошее | 40% | 124 |
| Удовлетворительное | 19% | 57 |
| Затруднительное | 3% | 9 |
| Неудовлетворительное | 2% | 6 |

Увеличение прибыли за последний год отметили 47% опрошенных предпринимателей, из них 29% отметили рост на 20%, 15% - рост прибыли свыше 20%, 3% - рост свыше 50%.

Лишь 7% отметили снижение прибыли за последний год. О неизменности прибыли отметили 44% опрошенных. 2% - отметили отсутствие прибыли на протяжении всей деятельности организации.

Таблица 28

| Прибыль бизнеса за последний год | % | чел.чел. |
|---|----------|-----------------|
| Не изменилась | 44% | 136 |
| Взросла на 20% | 29% | 90 |
| Взросла от 20 до 50% | 15% | 45 |
| Снизилась на 20% | 5% | 15 |
| Взросла свыше 50% | 3% | 8 |
| Прибыли как не было, так и нет | 2% | 7 |
| Снизилась от 20 до 50% | 1% | 3 |
| Снизилась более, чем на 50% | 1% | 4 |

Цены на товары, работы и услуги

Около половины опрошенных предпринимателей (49%) в течение последнего года повышали цены на свою продукцию и услуги, из них на 10% - 35%, на 20% - 12%, на 30% 1%, свыше 50% - 1%. Каждый четвертый из опрошенных не повышал цены (43%), 2% - снижали цены, 6% - ответили «другое».

Таблица 29

| Повышали цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года | % | чел |
|---|----------|------------|
| Нет, не повышал | 43% | 132 |
| Да, на 10% | 35% | 108 |
| Да, на 20% | 12% | 37 |
| Да, более 30% | 1% | 3 |
| Да, свыше 50% | 1% | 2 |
| Нет, снижал | 2% | 6 |
| Другое | 6% | 20 |

Текущие оценки условий ведения бизнеса

Текущие оценки условий ведения бизнеса предприниматели характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные (94%), лишь 6% считают условия ведения бизнеса неблагоприятными.

Благоприятные условия (100%) отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: услуг дошкольного образования (11 чел.), услуг среднего профессионального образования (1 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (1 чел.), социальных услуг (3 чел.), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (2 чел.), ритуальных услуг (3 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (6 чел.), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (1 чел.), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (4 чел.), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (1 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (1 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных

перевозок (1 чел.), производства кирпича (4 чел.), производства бетона (10 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (7 чел.), племенного животноводства (3 чел.), семеноводства (1 чел.), товарной аквакультуры (5 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (3 чел.), наружной рекламы (14 чел.), инновационной продукции (1 чел.), промышленность/производство (31 чел.), логистические услуги (4 чел.), финансовые услуги и страхование (2 чел.).

Неблагоприятные условия отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды (50% - 1 чел.), услуг детского отдыха и оздоровления (50% - 1 чел.), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (33% - 1 чел.), услуг общего образования (25% - 1 чел.), туризма и отдыха (17% - 1 чел.), розничной торговли (12% - 5 чел.), медицинских услуг (11% - 1 чел.), бытового обслуживания (9% - 1 чел.), услуг дополнительного образования детей (9% - 1 чел.), общественного питания (6% - 1 чел.).

Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса:

Таблица 30

| Сфера экономики | Благоприятные | | Неблагоприятные | |
|---|---------------|-----|-----------------|-----|
| | % | чел | % | чел |
| Рынок услуг дошкольного образования | 100% | 11 | 0% | 0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок социальных услуг | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 100% | 2 | 0% | 0 |
| Рынок ритуальных услуг | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100% | 6 | 0% | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100% | 4 | 0% | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100% | 1 | 0% | 0 |

| | | | | |
|---|------|----|-----|---|
| Рынок производства кирпича | 100% | 4 | 0% | 0 |
| Рынок производства бетона | 100% | 10 | 0% | 0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 100% | 7 | 0% | 0 |
| Рынок племенного животноводства | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Рынок семеноводства | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 100% | 5 | 0% | 0 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Сфера наружной рекламы | 100% | 14 | 0% | 0 |
| Рынок инновационной продукции | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Промышленность/производство | 100% | 31 | 0% | 0 |
| Логистические услуги | 100% | 4 | 0% | 0 |
| Финансовые услуги и страхование | 100% | 2 | 0% | 0 |
| Другое | 97% | 31 | 3% | 1 |
| Рынок общественного питания | 94% | 15 | 6% | 1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 91% | 10 | 9% | 1 |
| Рынок бытового обслуживания | 91% | 10 | 9% | 1 |
| Рынок медицинских услуг | 89% | 8 | 11% | 1 |
| Рынок розничной торговли | 88% | 36 | 12% | 5 |
| Рынок туризма и отдыха | 83% | 5 | 17% | 1 |
| Рынок услуг общего образования | 75% | 3 | 25% | 1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 67% | 2 | 33% | 1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 50% | 1 | 50% | 1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 50% | 1 | 50% | 1 |

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- падение курса рубля (36%, 167 чел.);
- нехватка кадров (11%, 54 чел.);
- изменение потребительского спроса (10%, 47 чел.);
- удорожание кредитов (9%, 41 чел.);
- сложности с импортозамещением (6%, 28 чел.);
- рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) (3%, 15 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (3%, 14 чел.);
- другое (22%, 104 чел.).

Падение курса рубля наиболее повлияло на организации в сфере:
производства бетона (50,00%, 11 чел.);
промышленность/производство (48,08%, 25 чел.);
кадастровых и землеустроительных работ (42,86%, 6 чел.);
наружной рекламы (42,11%, 8 чел.);
общественного питания (37,04%, 10 чел.);
медицинских услуг (31,58%, 6 чел.);

розничной торговли (30,26%, 23 чел.) и др.

Изменение потребительского спроса наиболее повлияло на организации в сфере:

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (33,33%, 2 чел.);

туризма и отдыха (33,33%, 4 чел.);

дорожной деятельности (за исключением проектирования) (22,22%, 2 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25,00%, 1 чел.);

племенного животноводства (25,00%, 1 чел.);

логистические услуги (20,00%, 1 чел.);

ритуальных услуг (20,00%, 1 чел.);

розничной торговли (14,47%, 11 чел.);

общественного питания (11,11%, 3 чел.);

медицинских услуг (10,53%, 2 чел.) и др.

Удорожание кредитов наиболее повлияло на организации в сфере:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,00%, 1 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,33%, 1 чел.);

теплоснабжения (производство тепловой энергии) (33,33%, 1 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25,00%, 1 чел.);

бытового обслуживания (21,05%, 4 чел.);

ритуальных услуг (20,00%, 1 чел.);

услуг дошкольного образования (16,67%, 3 чел.);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (13,33%, 2 чел.);

розничной торговли (13,16%, 10 чел.);

медицинских услуг (10,53%, 2 чел.) и др.

Рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) наиболее повлияло на организации в сфере:

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (14,29%, 1 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (14,29%, 1 чел.);

производства кирпича (11,11%, 1 чел.);

производства бетона (9,09%, 2 чел.);

кадастровых и землеустроительных работ (7,14%, 1 чел.);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (6,67%, 1 чел.);

розничной торговли (6,58%, 5 чел.);

бытового обслуживания (5,26%, 1 чел.);

промышленность/производство (3,85%, 2 чел.).

Нехватка кадров наиболее повлияло на организации в сфере:

семеноводства (50,00%, 1 чел.);

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (33,33%, 1 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,33%, 1 чел.);

общего образования (28,57%, 2 чел.);

кадастровых и землеустроительных работ (28,57%, 4 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (28,57%, 2 чел.);

производства бетона (22,73%, 5 чел.);

услуг дополнительного образования детей (22,22%, 4 чел.);

дорожной деятельности (за исключением проектирования) (22,22%, 2 чел.);

производства кирпича (22,22%, 2 чел.) и др.

Сложности с импортозамещением наиболее повлияло на организации в сфере:

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (33,33%, 5 чел.);

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (16,67%, 1 чел.);

медицинских услуг (15,79%, 3 чел.);

дорожной деятельности (за исключением проектирования) (11,11%, 1 чел.);

общественного питания (7,41%, 2 чел.);

промышленность/производство (5,77%, 3 чел.);

розничной торговли (3,95%, 3 чел.) и др.

Неплатежи со стороны контрагентов наиболее повлияло на организации в сфере:

теплоснабжения (производство тепловой энергии) (33,33%, 1 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25,00%, 1 чел.);

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (14,29%, 1 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (14,29%, 1 чел.);

производства кирпича (11,11%, 1 чел.);

услуг дополнительного образования детей (5,56%, 1 чел.);

розничной торговли (3,95%, 3 чел.) и др.

Динамика оценок спроса на товары, работы и услуги

Почти половина опрошенных предпринимателей (46%, 140 чел.) отметили, что спрос не изменился, 37% 113 чел. - рост спроса на продукцию, 12% 37 чел. - спрос снизился, еще 5% 18 чел. - затруднились дать оценку.

Текущие оценки изменения спроса на продукцию в разрезе товарных рынков:

Таблица 31

| Сфера экономики | Спрос увеличился | | Спрос снизился | | Спрос не изменился | |
|-----------------|------------------|-----|----------------|-----|--------------------|-----|
| | % | чел | % | чел | % | чел |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|------|----|-----|---|-----|----|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 100% | 2 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок ритуальных услуг | 100% | 3 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 100% | 1 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 100% | 1 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100% | 1 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100% | 1 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Финансовые услуги и страхование | 100% | 2 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 80% | 4 | 20% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 75% | 3 | 0% | 0 | 25% | 1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 75% | 6 | 13% | 1 | 13% | 1 |
| Рынок производства кирпича | 75% | 3 | 0% | 0 | 25% | 1 |
| Рынок племенного животноводства | 67% | 2 | 33% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 67% | 2 | 0% | 0 | 33% | 1 |
| Рынок медицинских услуг | 56% | 5 | 11% | 1 | 33% | 3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 50% | 6 | 8% | 1 | 42% | 5 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 50% | 4 | 0% | 0 | 50% | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 50% | 1 | 0% | 0 | 50% | 1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 50% | 2 | 25% | 1 | 25% | 1 |
| Промышленность/производство | 48% | 15 | 10% | 3 | 42% | 13 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 46% | 6 | 8% | 1 | 46% | 6 |
| Рынок общественного питания | 44% | 8 | 0% | 0 | 56% | 10 |
| Рынок производства бетона | 42% | 5 | 17% | 2 | 42% | 5 |
| Рынок услуг общего образования | 40% | 2 | 20% | 1 | 40% | 2 |
| Рынок бытового обслуживания | 29% | 4 | 7% | 1 | 64% | 9 |
| Другое | 24% | 10 | 2% | 1 | 74% | 31 |
| Сфера наружной рекламы | 21% | 3 | 21% | 3 | 57% | 8 |

| | | | | | | |
|--|-----|---|------|---|-----|----|
| Рынок социальных услуг | 20% | 1 | 40% | 2 | 40% | 2 |
| Рынок розничной торговли | 20% | 9 | 11% | 5 | 68% | 30 |
| Рынок туризма и отдыха | 17% | 1 | 33% | 2 | 50% | 3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0% | 0 | 100% | 4 | 0% | 0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0% | 0 | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0% | 0 | 100% | 2 | 0% | 0 |
| Рынок семеноводства | 0% | 0 | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок инновационной продукции | 0% | 0 | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Логистические услуги | 0% | 0 | 25% | 1 | 75% | 3 |

Численность сотрудников – текущее положение

Более половины опрошенных предпринимателей (54%) сохранили численность работников в условиях санкций, каждый третий (28%) - увеличил штат сотрудников, 6% - уменьшили штат, 1% - перевели сотрудников на удаленную работу, 1% - сократили рабочий день, 10% отметили другое.

Таблица 32

| Как изменилось у вас число сотрудников за последний год | % | чел |
|--|----------|------------|
| Число сотрудников возросло | 28% | 85 |
| Число сотрудников уменьшилось | 6% | 18 |
| Часть сотрудников перешла на удаленную работу | 1% | 4 |
| Сокращен рабочий день | 1% | 5 |
| Не изменилось | 54% | 166 |
| Другое | 10% | 30 |

В разрезе сфер деятельности о росте числа сотрудников чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- семеноводства (100%);
- промышленность/производство (71%);
- племенного животноводства (67%);
- товарной аквакультуры (60%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (50%);
- производства кирпича (50%);
- производства бетона (50%);
- туризма и отдыха (50%);
- логистические услуги (50%) и др.

Об уменьшении сотрудников заявляли предприниматели, работающие на рынках:

- инновационной продукции (100%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (50%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (50%)
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (25%) и др.

Динамика уровня конкуренции

О том, что количество конкурентов возросло или не изменилось, сообщили 73% опрошенных, 27% - отметили уменьшение количества конкурентов на рынке.

Таблица 33

| Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год | % | чел |
|--|-----|-----|
| Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента) | 3% | 8 |
| Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента) | 37% | 81 |
| Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента) | 20% | 43 |
| Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента) | 7% | 16 |
| Количество конкурентов не изменилось | 33% | 72 |

По сравнению с опросом июля уровень конкуренции снизился на 20% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

Высокий уровень конкуренции чаще всего отмечали предприниматели на рынках:

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%, 1 чел.);
- услуг детского отдыха и оздоровления (100%, 1 чел.);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100%, 1 чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%, 5 чел.);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%, 2 чел.);
- семеноводства (100%, 1 чел.);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%, 3 чел.);
- инновационной продукции (100%, 1 чел.);
- логистические услуги (100%, 3 чел.);
- розничной торговли (100%, 32 чел.) др.

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках:

- услуг среднего профессионального образования (100%, 2 чел.);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%, 1 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%, 1 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%, 1 чел.);

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%, 1 чел.);
- производства кирпича (100%, 4 чел.);
- товарной аквакультуры (100%, 5 чел.);
- финансовые услуги и страхование (100%, 1 чел.);
- племенного животноводства (67%, 2 чел.);
- социальных услуг (67%, 2 чел.);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (67%, 2 чел.) и др.

Таблица 34

| Сфера экономики | Число конкурентов возросло и не изменилось | | Число конкурентов уменьшилось | |
|---|--|----|-------------------------------|---|
| | чел | % | чел | % |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100% | 5 | 0% | 0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 100% | 2 | 0% | 0 |
| Рынок семеноводства | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Рынок инновационной продукции | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Логистические услуги | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Рынок розничной торговли | 97% | 32 | 3% | 1 |
| Другое | 96% | 23 | 4% | 1 |
| Рынок медицинских услуг | 88% | 7 | 13% | 1 |
| Рынок общественного питания | 87% | 13 | 13% | 2 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 82% | 9 | 18% | 2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 82% | 9 | 18% | 2 |
| Рынок производства бетона | 80% | 8 | 20% | 2 |
| Промышленность/производство | 65% | 17 | 35% | 9 |
| Рынок бытового обслуживания | 64% | 7 | 36% | 4 |
| Рынок туризма и отдыха | 60% | 3 | 40% | 2 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 57% | 4 | 43% | 3 |
| Рынок услуг общего образования | 50% | 1 | 50% | 1 |
| Рынок ритуальных услуг | 50% | 1 | 50% | 1 |
| Сфера наружной рекламы | 50% | 6 | 50% | 6 |

| Сфера экономики | Число конкурентов возросло и не изменилось | | Число конкурентов уменьшилось | |
|---|--|-----|-------------------------------|----|
| | чел | % | чел | % |
| Рынок племенного животноводства | 33% | 1 | 67% | 2 |
| Рынок социальных услуг | 33% | 1 | 67% | 2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 33% | 1 | 67% | 2 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0% | 0 | 100% | 2 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0% | 0 | 100% | 1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0% | 0 | 100% | 1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0% | 0 | 100% | 1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0% | 0 | 100% | 1 |
| Рынок производства кирпича | 0% | 0 | 100% | 4 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0% | 0 | 100% | 5 |
| Финансовые услуги и страхование | 0% | 0 | 100% | 1 |
| Итого по городскому округу Солнечногорск в целом | 73% | 161 | 27% | 59 |

II. Ожидания бизнеса в городском округе Солнечногорск на ближайший год

Спрос на товары, работы и услуги

Предприниматели в течение ближайшего года ожидают роста спроса на свою продукцию или услуги (56%):

Таблица 35

| Ожидания предпринимателей по изменению спроса на продукцию и услуги в течение ближайшего года | % | чел |
|---|-----|-----|
| Увеличится | 56% | 139 |
| Не изменится | 44% | 110 |
| Уменьшится | 0% | 0 |

Самые высокие оценки по спросу зафиксированы на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 100%;
- ритуальных услуг 100%;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 100%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 100%;
- семеноводства 100%;

- инновационной продукции 100%;
- кадастровых и землеустроительных работ 87,5%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 75%;
- производства кирпича 75%;
- производства бетона 67%;
- наружной рекламы 64,3%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 62,5%.

Отрицательные ожидания бизнеса во многом прослеживаются из-за ослабления рубля, нехваткой высокопрофессиональных кадров, изменением потребительского спроса и др.:

Таблица 36

| Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес в настоящее время (по мнению предпринимателей) | % | чел |
|--|-----|-----|
| Падение курса рубля | 35% | 167 |
| Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров | 12% | 54 |
| Изменения потребительского спроса | 10% | 47 |
| Удорожание кредитов | 9% | 41 |
| Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов | 3% | 15 |
| Неплатежи со стороны контрагентов | 3% | 14 |
| Сложности с импортозамещением | 6% | 28 |
| Другое | 22% | 104 |

Цены на товары, работы и услуги

38,3% опрошенных предпринимателей планируют повысить цены на товары, работы и услуги:

Таблица 37

| Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году? | % | чел |
|--|------|-----|
| Нет, не планирую повышать цены | 51% | 158 |
| Да, на 10% | 27% | 83 |
| Да, на 20% | 10% | 30 |
| Да, более 30% | 1% | 3 |
| Да, свыше 50% | 0,3% | 1 |
| Нет, планирую снижать цены | 1% | 3 |
| Другое | 9,7% | 30 |

Динамика ожидания повышения цен наблюдалась практически во всех сферах, кроме рынков: производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%), семеноводства (100%).

Рост цен на продукцию также связан с **ростом издержек организаций**.

Так, наибольшие расходы в структуре затрат занимают: имущество/арендная плата (29%), логистические затраты (14%), сырье и материалы (11%), налоги (11%), заработная плата (9%), проценты по полученным кредитам (8%), энергоресурсы (4%) и др.:

Таблица 38

| Наибольшая часть в структуре затрат | % | чел |
|--|-----|-----|
| Имущество/арендная плата | 29% | 174 |
| Затраты на логистику | 14% | 85 |
| Сырье/материалы и комплектующие | 11% | 70 |
| Налоги и неналоговые платежи | 11% | 71 |
| Зарплата | 9% | 50 |
| Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам | 8% | 45 |
| Энергоресурсы | 4% | 25 |
| Реклама | 4% | 20 |
| Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.) | 1% | 3 |
| Другое | 9% | 55 |

Имущество/арендная плата в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

- бытового обслуживания – 60%;
- услуг детского отдыха и оздоровления – 50%;
- племенного животноводства – 50%;
- семеноводства – 50%;
- услуг дошкольного образования – 47%;
- услуг дополнительного образования детей – 38% и др.

Затраты на логистику в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления – 50%;
- услуг среднего профессионального образования – 50%;
- инновационной продукции – 50%;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 30%;
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 25%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 25%;
- производства бетона – 25%;
- промышленность/производство – 24% и др.

Сырье/материалы и комплектующие в структуре затрат чаще всего занимают на рынках:

- медицинских услуг – 27%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 24%;
- производства бетона – 21%;
- племенного животноводства – 17%;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 14%;
- выполнения работ по благоустройству городской среды – 14% и др.

Налоги и неналоговые платежи в структуре затрат занимают более всего на рынках:

- семеноводства - 50%;

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 33%;
ритуальных услуг – 25%;
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 22%;
кадастровых и землеустроительных работ – 21%;
услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 20%;
услуг дополнительного образования детей - 19%;
медицинских услуг - 18% и др.

Зарплата в структуре затрат занимает более всего на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 100%;
логистические услуги – 30%;
ритуальных услуг - 25%;
услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 20%;
медицинских услуг - 18%;
общественного питания - 15% и др.

Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам в структуре затрат занимают еще всего на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 33%;
услуг общего образования - 29%;
теплоснабжения (производство тепловой энергии) - 25%;
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 22%;
производства кирпича - 18% и др.

Энергоресурсы в структуре затрат занимают на рынках:

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 20%;
производства кирпича - 18%;
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 14%;
бытового обслуживания - 10%;
логистические услуги – 10%;
услуг дополнительного образования детей - 10%;
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 10% и др.

Реклама в структуре затрат занимает чаще всего на рынках:

финансовые услуги и страхование - 25%;
ритуальных услуг - 25%;
туризма и отдыха - 20%;
наружной рекламы - 13%;
логистические услуги – 10 и др.

Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диалок» и др.) в структуре затрат занимает чаще всего на рынках:

логистические услуги - 10%;
туризма и отдыха - 7%.

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса

45% опрошенных предпринимателей отметили повышение цен поставщиками:

Таблица 39

| Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса | % | чел |
|--|-----|-----|
| Значительно снизили цены | 7% | 21 |
| Незначительно снизили цены | 5% | 16 |
| Цены поставщиков осталась практически без изменений | 18% | 56 |
| Цены повысились незначительно | 30% | 91 |
| Цены повысились значительно | 15% | 45 |
| Затрудняюсь ответить | 25% | 79 |

Численность сотрудников – ожидания

Ожидания предпринимателей об изменении штата в ближайший год положительные: 35% - планируют нанять работников, 43% - планируют оставить число сотрудников неизменным. Лишь 4% планируют сокращение штата в ближайший год - предприниматели, работающие на рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды 50%, услуг детского отдыха и оздоровления 50%, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 33%, дорожной деятельности (за исключением проектирования) 25%, логистические услуги 25%, и др.:

Таблица 40

| Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год | % | чел |
|---|-----|-----|
| Да, планирую нанимать больше сотрудников | 35% | 106 |
| Нет, планирую сокращение числа сотрудников | 4% | 13 |
| Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений | 43% | 133 |
| Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу | 2% | 7 |
| Планирую сократить рабочий день сотрудникам | 1% | 2 |
| Другое | 15% | 47 |

Ожидания бизнеса относительно планов на будущее носят позитивный характер. Так, треть опрошенных предпринимателей 34% - планируют наращивать или развивать свой бизнес. 45% опрошенных - продолжают работать:

Таблица 41

| Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса? | % | чел |
|--|-------|-----|
| Продолжу работать, заняв выжидательную позицию | 45% | 139 |
| Буду наращивать/расширять бизнес | 34% | 104 |
| Сокращу производство/предоставление услуг | 2% | 7 |
| Закрою бизнес | 0,3% | 1 |
| Другое | 5% | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 13,7% | 42 |

Позитивные ожидания бизнеса по росту выручки и прибыли составляют 46%, о стагнации в получении прибыли заявили 51% опрошенных предпринимателей, 3% - имеют отрицательные ожидания по прибыли:

Таблица 42

| Как вы считаете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года: | % | чел |
|---|-----|-----|
| Возрастет на 20% | 34% | 104 |
| Возрастет от 20 до 50% | 10% | 32 |
| Возрастет свыше 50% | 2% | 6 |
| Снизится на 20% | 2% | 7 |
| Снизится от 20 до 50% | 0% | 0 |
| Снизится более, чем на 50% | 1% | 2 |
| Не изменится | 51% | 157 |

По мнению опрошенных предпринимателей число покупателей/пользователей продукции и услуг в ближайшее время возрастет:

Таблица 43

| На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время: | % | чел |
|--|-----|-----|
| Возрастет | 45% | 139 |
| Не изменится | 36% | 110 |
| Снизится | 0% | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 19% | 59 |

Ожидания от органов власти

В топ-5 ожиданий бизнеса вошли:

- снижение арендной платы (14%);
- снижение налогов, сборов, страховых взносов (12%);
- снижение процентных ставок по кредитам (9%);
- предсказуемость правил игры (9%);
- государственное регулирование цен (5%).

Таблица 44

| Бизнес-ожидания от органов власти | % | чел |
|---|-----|-----|
| Снижение арендной платы | 14% | 106 |
| Снижение налогов, сборов, страховых взносов | 12% | 91 |
| Снижение процентных ставок по кредитам | 9% | 68 |
| Предсказуемость правил игры | 9% | 68 |
| Ничего не жду | 9% | 69 |
| Другое | 7% | 56 |
| Государственное регулирование цен | 5% | 42 |
| Поддержка в обучении кадров | 5% | 42 |
| Снижение количества проверок | 5% | 36 |
| Упрощение процедур получения лицензий | 5% | 40 |

| | | |
|---|------|----|
| Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки | 4% | 33 |
| Снижение затрат на услуги естественных монополий | 4% | 29 |
| Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований | 3% | 22 |
| Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий | 3% | 21 |
| Упрощение получения доступа к земельным участкам | 2% | 18 |
| Снижение уровня коррупции | 2% | 14 |
| Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 1% | 6 |
| Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0,6% | 2 |
| Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности | 0,4% | 1 |

Снижение арендной платы

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

бытового обслуживания (37%, 7 чел.);

ритуальных услуг (25%, 1 чел.);

теплоснабжения (производство тепловой энергии) (25%, 1 чел.);

логистические услуги (25%, 3 чел.);

товарной аквакультуры (24%, 5 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%, 1 чел.);

семеноводства (20%, 1 чел.).

Снижение налогов

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (25%, 4 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25%, 1 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%, 1 чел.);

ритуальных услуг (25%, 1 чел.);

общественного питания (24,4%, 10 чел.);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (23,5%, 4 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (22,2%, 2 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%, 1 чел.);

семеноводства (20%, 1 чел.).

Снижение ставок по кредитам

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

услуг общего образования (29%, 2 чел.);

теплоснабжения (производство тепловой энергии) (25%, 1 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25%, 1 чел.);
услуг среднего профессионального образования (20%, 1 чел.);
оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%, 1 чел.);
розничной торговли (17%, 17 чел.).

Предсказуемость правил игры

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
теплоснабжения (производство тепловой энергии) (25%, 1 чел.);
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25%, 1 чел.);
оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%, 1 чел.);
выполнения работ по благоустройству городской среды (22,2%, 2 чел.);
дорожной деятельности (за исключением проектирования) (20%, 3 чел.);
оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%, 1 чел.);
семеноводства (20%, 1 чел.);
кадастровых и землеустроительных работ (16%, 4 чел.).

Государственное регулирование цен

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (18%, 2 чел.);
услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (12,5%, 2 чел.);
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (12%, 2 чел.);
розничной торговли (11%, 11 чел.);
производства кирпича (8,7%, 2 чел.);
туризма и отдыха (8,3%, 2 чел.);
логистические услуги (8,3%, 1 чел.).

Рост доступности финансовых ресурсов

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
инновационной продукции (33%, 1 чел.);
услуг дополнительного образования детей (15%, 5 чел.);
дорожной деятельности (за исключением проектирования) (13%, 2 чел.);
услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (12,5%, 2 чел.);
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (11%, 1 чел.);
услуг детского отдыха и оздоровления (9%, 11 чел.).

Снижение количества проверок

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
ритуальных услуг (50%, 2 чел.);
инновационной продукции (33%, 1 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%, 1 чел.);
финансовые услуги и страхование (12,5%, 1 чел.);
социальных услуг (9%, 1 чел.).

Снижение затрат на услуги естественных монополий

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25%, 1 чел.);

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (18%, 2 чел.);

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (12,5%, 2 чел.);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (12%, 2 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (11%, 1 чел.).

Поддержка в обучении кадров

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

инновационной продукции (33%, 1 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%, 1 чел.);

семеноводства (20%, 1 чел.);

логистические услуги (17%, 2 чел.);

услуг дошкольного образования (12,5%, 4 чел.).

Снижение неналоговых платежей

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

услуг среднего профессионального образования (20%, 1 чел.);

дорожной деятельности (за исключением проектирования) (13%, 2 чел.);

финансовые услуги и страхование (12,5%, 1 чел.);

услуг детского отдыха и оздоровления (9%, 1 чел.);

социальных услуг (9%, 1 чел.);

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (9%, 1 чел.).

Снижение уровня коррупции

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

услуг среднего профессионального образования (20%, 1 чел.);

услуг детского отдыха и оздоровления (9%, 1 чел.);

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (5%, 1 чел.);

общественного питания (5%, 2 чел.).

Упрощение доступа к земельным участкам

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

племенного животноводства (18%, 2 чел.);

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (5%, 1 чел.);

промышленность/производство (5%, 5 чел.);

товарной аквакультуры (5%, 1 чел.).

Упрощение процедур получения лицензий

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%, 1 чел.);

семеноводства (20%, 1 чел.);

услуг дополнительного образования детей (12%, 4 чел.);

кадастровых и землеустроительных работ (12%, 3 чел.);

финансовые услуги и страхование (12,5%, 1 чел.);

продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (11%, 1 чел.).

Ничего не ждут от органов власти предприниматели чаще всего на рынках:

производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%, 1 чел.);

услуг среднего профессионального образования (40%, 2 чел.);

услуг общего образования (29%, 2 чел.);

теплоснабжения (производство тепловой энергии) (25%, 1 чел.);

продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (22%, 2 чел.).

Ожидания по количеству участников рынка

По мнению 13% опрошенных предпринимателей к концу 2023 года рынок пополнится новыми участниками, 25% - считают, что рынок покинут участники, 62% - затруднились с ответом на вопрос.

Таблица 45

| Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности на период ноябрь-декабрь 2023 года | % | чел |
|--|----------|------------|
| С рынка уйдет до 10% участников | 10% | 32 |
| С рынка уйдут от 10% до 30% участников | 11% | 34 |
| С рынка уйдут от 30% до 50% участников | 4% | 11 |
| С рынка уйдут от 50% до 80% участников | 0,3% | 1 |
| С рынка уйдут свыше 80% участников | 0,3% | 1 |
| На рынок придет незначительное количество новых участников | 11,7% | 36 |
| На рынок придет значительное количество новых участников | 1% | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 61,7% | 190 |

РАЗДЕЛ 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Ведение гибкой политики в отношениях с бизнесом, поиск взаимовыгодных решений в рамках действующих нормативных правовых актов и создание безбарьерной среды способствует стабильному развитию городского округа Солнечногорск Московской области.

На территории городского округа Солнечногорск осуществляет деятельность коворкинг-центр «Альянс», где оказываются услуги для предпринимателей по предоставлению открытого рабочего пространства, оказанию юридических и бухгалтерских консультаций, проведению обучающих семинаров и тренингов.

Для обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами, преодоления административных барьеров на пути развития малого и среднего предпринимательства на территории коворкинга расположена вся инфраструктура поддержки бизнеса: Единый центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес», Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск», «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в городском округе Солнечногорск, МКУ «Мой бизнес».

Для предпринимателей в режиме «одного окна» оказываются следующие виды поддержки:

- консультационная;
- информационная;
- образовательная;
- финансовая;
- имущественная.

Диалог бизнеса и власти осуществляется в рамках встреч формата «Бизнес-час» и рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства. Представители бизнеса могут получить консультацию по каждой проблеме, чтобы проекты могли быть реализованы в обговоренные сроки наилучшим образом в соответствии с инвестиционными стандартами. За каждым предпринимателем закрепляется ответственный сотрудник, который расскажет о мерах государственной поддержки, на которые коммерсанты могут рассчитывать.

Созданы: информационный ресурс инвестиционный портал городского округа Солнечногорск <https://solninvest.ru/>, предусматривает онлайн-подачу заявки на подбор объекта недвижимости, устанавливает обратную связь с потенциальным инвестором, банк свободных земельных участков, площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса, информация об актуальных закупках.

В городском округе Солнечногорск реализуются дополнительные меры поддержки по программе импортозамещения, разработанные Правительством Московской области:

- ✓ сформирован банк земельных участков для размещения импортозамещающего производства по льготной арендной плате (1 рубль). Свободная площадь участков на конец 2023 года – 6,2 га;
- ✓ проводится работа с ключевыми предприятиями по поиску и поддержке проектов импортозамещения;
- ✓ сотрудничество с инвесторами по расширению производственных мощностей.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В рамках улучшения предпринимательского климата, создания условий для активной предпринимательской деятельности администрацией городского округа Солнечногорск Московской области совместно с представителями бизнес-сообществ проведены следующие мероприятия:

Таблица 46

| № п/п | Дата проведения мероприятия | Наименование/тема мероприятия | Ссылка на описание (анонс) мероприятия | Кол-во участников мероприятия |
|-------|-----------------------------|---|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 16.01.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes https://t.me/soInmoibiznes/1095 | 24 |
| 2 | 19.01.2023 | Бизнес завтрак с Главой городского округа Солнечногорск Михальковым К.А. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 30 |
| 3 | 24.01.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 25 |
| 4 | 26.01.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. с ООО "СолеРамичи" | https://t.me/TipografshiKKirill/942 | 20 |
| 5 | 31.01.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 22 |
| 6 | 02.02.2023 | Выездная рабочая встреча Главы г.о. Солнечногорск Михалькова К.А. с ВНИИФТРИ | https://web.telegram.org/k/#@mikhalkov_official | 20 |
| 7 | 09.02.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 26 |

| | | | | |
|----|------------|---|---|-----|
| | | администрации Типографщиком К.О. | | |
| 8 | 14.02.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 21 |
| 9 | 21.02.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 22 |
| 10 | 28.02.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 21 |
| 11 | 14.03.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 12 | 14.03.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. с ООО "Фабрика школьной мебели №1" | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 20 |
| 13 | 21.03.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 24 |
| 14 | 30.03.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 26 |
| 15 | 04.04.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 25 |
| 16 | 13.04.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 26 |
| 17 | 14.04.2023 | Всероссийская ярмарка-вакансий 1 этап | https://vk.com/wall-173289619_68976 | 200 |
| 18 | 19.04.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. с ООО «Полимертехком» | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 20 |
| 19 | 20.04.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |

| | | | | |
|----|------------|--|---|-----|
| 20 | 27.04.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 21 | 04.05.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 22 | 16.05.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 23 | 23.05.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 24 | 26.05.2023 | День предпринимателя г.о. Солнечногорск | https://mb.mosreg.ru/content/news/5816?ysclid=lrkgfqiuc2643459409 | 150 |
| 25 | 30.05.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 26 | 08.06.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 27 | 15.06.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 28 | 18.06.2023 | Бизнес завтрак с Главой городского округа Солнечногорск Михальковым К.А. | https://insolnechnogorsk.ru/news/ekonomika/glava-okruga-vstretilsja-s-predprinimateljami-solnechnogorska | 30 |
| 29 | 20.06.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 30 | 23.06.2023 | Всероссийская ярмарка-вакансий 2 этап | https://insolnechnogorsk.ru/news/ekonomika/vypuskniki-kolledzha-podmoskove-nahodjat-rabotu-na-vserossijskoj-jarmarke-vakansij | 200 |
| 31 | 29.06.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 32 | 04.07.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |

| | | | | |
|----|------------|--|---|----|
| | | администрации Типографщиком К.О. | | |
| 33 | 07.07.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. на территории питомника роз «РусРоза» | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 20 |
| 34 | 11.07.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 35 | 18.07.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 36 | 25.07.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 37 | 26.07.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. с ООО «Евротеф» | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 20 |
| 38 | 01.08.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. с ООО "Солнечные Холмы" | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 20 |
| 39 | 01.08.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 40 | 04.08.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. с ООО "АВ ТАУЭР" | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 20 |
| 41 | 10.08.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 42 | 12.08.2023 | Выездная рабочая встреча Министра промышленности и торговли РФ Мантуров Д.В., заместителя Главы администрации | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 22 |

| | | | | |
|----|------------|---|---|----|
| | | Типографщика К.О. с «Солнечногорский Механический завод» | | |
| 43 | 12.08.2023 | Выездная рабочая встреча Министра промышленности и торговли РФ Мантуров Д.В., заместителя Главы администрации Типографщика К.О. с «Солнечногорский завод "Европласт"» | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 25 |
| 44 | 15.08.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 45 | 19.08.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. с ООО «Полимертехком» | https://t.me/TipografshiKKirill/1275 | 20 |
| 46 | 24.08.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 47 | 05.09.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 48 | 12.09.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 49 | 21.09.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 50 | 28.09.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 51 | 29.09.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. ООО "ФКПЧФ БОБИМЭКС ТМ" | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 20 |
| 52 | 30.09.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. с | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 20 |

| | | | | |
|----|------------|--|---|----|
| | | Заводом новых полимеров «Сенеж» | | |
| 53 | 03.10.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 54 | 12.10.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 55 | 17.10.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 56 | 24.10.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 57 | 31.10.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 58 | 03.11.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. с КХ "Глазово" | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 20 |
| 59 | 08.11.2023 | Выездная рабочая встреча заместителя Главы администрации Типографщика К.О. на территории водного курорта "Термоленд" | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 20 |
| 60 | 09.11.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 61 | 05.12.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 62 | 14.12.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@soInmoibiznes | 20 |
| 63 | 22.12.2023 | Совет директоров промышленных предприятий при Главе городского округа Солнечногорск | https://rutube.ru/video/e874911860ee62d4cda6030ac1fd33c1/ | 43 |

| | | | | |
|----|------------|--|---|----|
| 64 | 21.12.2023 | Рабочая группа с заместителем Главы администрации Типографщиком К.О. | https://web.telegram.org/k/#@solnmoibiznes | 20 |
|----|------------|--|---|----|

Сведения о проведенных в 2023 году **обучающих мероприятиях** для субъектов МСП.

Таблица 47

| № п/п | Дата проведения мероприятия | Наименование/тема мероприятия | Ссылка на описание (анонс) мероприятия | Кол-во участников мероприятия |
|-------|-----------------------------|---|---|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | 17.01.2023 | Семинар для предпринимателей на тему: "Как зарабатывать на маркетплейсах в 2023 году" | https://t.me/solnmoibiznes/1034 | 30 |
| 2. | 01.02.2023 | Семинар для предпринимателей на тему: "Юридическая безопасность предпринимателя в 2023 году: как подготовиться к проверке" | https://t.me/solnmoibiznes/1102 | 32 |
| 3. | 20.02.2023 | Семинар для предпринимателей на тему: "Переход на единый налоговый счет" | https://t.me/solnmoibiznes/1142 | 26 |
| 4. | 03.03.2023 | Семинар для предпринимателей на тему: "Новые правила в законодательстве для бизнеса в 2023 году. Что изменилось и как это работает" | https://t.me/solnmoibiznes/1162 | 28 |
| 5. | 22.03.2023 | Семинар для предпринимателей на тему: "Антикризисное управление бизнесом" | https://t.me/solnmoibiznes/1178 | 31 |
| 6. | 07.04.2023 | Семинар для предпринимателей на тему: "Основы финансовой грамотности предпринимателя" | https://t.me/solnmoibiznes/1188 | 31 |
| 7. | 18.04.2023 | Семинар для предпринимателей на | https://t.me/solnmoibiznes/1192 | 28 |

| | | | | |
|-----|------------|--|---|----|
| | | тему: "Способы повышения эффективности команды: мотивация и делегирование полномочий" | | |
| 8. | 12.05.2023 | Семинар для предпринимателей на тему: "Государственная поддержка предпринимателей: как и кто может получить" | https://t.me/solnmoibiznes/1206 | 28 |
| 9. | 05.06.2023 | Семинар для предпринимателей на тему: "Финансовый менеджмент в системе управления компанией" | https://t.me/solnmoibiznes/1244 | 28 |
| 10. | 07.07.2023 | Семинар для предпринимателей на тему: Встреча предпринимателей с Уполномоченным по защите прав предпринимателей Московской области | https://t.me/solnmoibiznes/1253 | 26 |
| 11. | 22.08.2023 | Проведение встречи с учащимися предпринимательских классов на территории городского округа Солнечногорск | https://web.telegram.org/k/#@solnmoibiznes | 42 |
| 12. | 19.09.2023 | Проведение встречи с учащимися предпринимательских классов на территории городского округа Солнечногорск | https://web.telegram.org/k/#@solnmoibiznes | 38 |
| 13. | 27.09.2023 | Меры поддержки и развитие туризма на территории г.о. Солнечногорск в парке-отеле «Солнечный» | https://web.telegram.org/k/#@TipografshiKKirill | 28 |
| 14. | 20.10.2023 | Семинар для предпринимателей на тему: "Товарные знаки – что нужно знать каждому предпринимателю" | https://t.me/solnmoibiznes/1357 | 31 |
| 15. | 10.11.2023 | Семинар для предпринимателей на тему: "Об обязанности" | https://t.me/solnmoibiznes/1370 | 28 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | налогоплательщиков по уплате имущественных налогов физических лиц" | | |
|--|--|---|--|--|

На постоянной основе субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается информационная и консультационная поддержка посредством телефонных консультаций, электронных рассылок, личного приема.

Организована «горячая линия» 8(926)457-00-96 предоставления консультационно-информационной помощи предпринимателям с использованием мобильной связи, а также для записи на прием к Главе городского округа Солнечногорск Московской области.

РАЗДЕЛ 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

| Рынок (сфера экономики) по содействию развитию конкуренции | Показатели развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение показателя | |
|--|---|-------------------|------------------------------|-------------|
| | | | 2023 (план) | 2023 (факт) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 100 | 100 |
| | 1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 100 | 100 |
| | 1.3. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения | процентов | 79 | 79 |
| | 1.4. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения | процентов | 86 | 86 |
| 2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 45 | 52 |
| | 2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 96 | 98 |
| 3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 100 | 100 |

| | | | | |
|--|--|-----------|------|------|
| | 3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 100 | 100 |
| | 3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | процентов | 100 | 100 |
| 4. Рынок ритуальных услуг Московской области | 4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 76,3 | 76,3 |
| | 4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 80 | 80 |
| | 4.3. Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр | процентов | 100 | 100 |
| | 4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 96,6 | 96,6 |
| 5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 2,8 | 3 |
| 6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 |
| | 6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи по отношению к показателям предыдущего года | процентов | 42 | 56 |
| | 6.3. Ведение реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск. | единиц | 10 | 10 |

| | | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------------------------|--------|---------|
| 7. Рынок розничной торговли | 7.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Квадратных мест на тысячу жителей | 1585,1 | 1599,31 |
| | 7.2. Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них | процентов | 76 | 76 |
| 8. Рынок наружной рекламы | 8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 100 | 100 |
| | 8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области | процентов | 100 | 100 |
| | 8.3. Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов | процентов | 100 | 100 |
| | 8.4. Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями | процентов | 100 | 100 |
| 9. Рынок услуг общественного питания | 9.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания | посадочные места на 1000 жителей | 47,97 | 52 |
| 10. Рынок услуг бытового обслуживания | 10.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест на 1000 жителей | 11,72 | 11,77 |
| 11. Рынок услуг туризма и отдыха | 11.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока | тыс. чел | 700 | 715,6 |
| | 11.2. Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения | процентов | 64 | 64 |

РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды.

| Развитие малого и среднего предпринимательства | |
|---|---|
| г.о. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru | |
| (Контактная информация исполнителя): Директор МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» Копытин Максим Алексеевич, тел.: 8-926-457-00-96 e-mail: mybusiness_solnechnogorsk@mail.ru | |
| Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции | 1. Содействие развитию молодежного предпринимательства и становлению молодых специалистов |
| Краткое описание успешной практики | <p>Городской округ Солнечногорск представлен как одно из современных муниципальных образований Подмосковья, характеризующийся динамичным развитием. Экономический сегмент округа ярко выражен в качестве промышленного активно развивающегося производства, строительной отрасли, торговыми предприятиями и сферой общественного питания, транспорта и прочим. За последние годы для рынка труда в России характерна устойчивая тенденция к росту спроса на молодых специалистов.</p> <p>Молодые специалисты – это будущее, важная составляющая социально-экономического развития муниципального образования. Привлечение молодых специалистов – это системный подход и комплекс мероприятий, проводимых в городском округе Солнечногорск. Это не только образовательные и социальные программы, но и трудоустройство молодых работников. Органы власти, бизнес-сообщества и предприятия городского округа создают условия для эффективной работы, профессионального роста, обеспечения возможностей для достойного заработка и развития культуры производства.</p> <p style="text-align: center;">● «Предпринимательские классы».</p> |

На базе социально-экономического профиля на уровне среднего общего образования в школах городского округа Солнечногорск реализуется проект «Предпринимательские классы». Организаторами проекта выступают МБОУ Андреевская СОШ, МБОУ гимназия №6 имени дважды Героя Советского Союза Д.А. Драгунского, МБОУ СОШ №4, социальные партнеры.

Деятельность предпринимательских классов организована в соответствии с приказом ГБОУ ВО МО «Академия социального управления» от 22.09.2022 №1107-04, уставами и правилами внутреннего распорядка общеобразовательных организаций.

Образовательные программы предпринимательских классов содержат элементы предпрофессионального образования, стимулируют у обучающихся предпринимательское мышление и направлены на обучение навыкам проектного управления, генерации бизнес-идей и создания стартапа с целью последующего осознанного выбора будущей профессий в сфере предпринимательства.

Задачи проекта:

- повышение интереса к реализации собственных предпринимательских идей и проектов;
- возможность ранней профориентации через погружения в будущую профессию в сфере экономики, бизнеса, предпринимательства;
- вовлечение школьников в научно-техническую, инновационную и исследовательскую деятельность;
- возможность освоить общеобразовательные дисциплины школьной программы через прикладной характер и погружение в профессиональную среду.

Обучение в предпринимательском классе предоставляет учащимся новые возможности:

- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- обучаться маркетинговым коммуникациям, финансовому и инвестиционному анализу, запуску стартапа, методам оптимизации бизнеса;
- изучать нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- сотрудничать с представителями бизнес-сообщества и предпринимателями;

- работать со своими стартапами в проектных лабораториях, бизнес-инкубаторах, бизнес-акселераторах.

● **Уроки профориентации в рамках проекта «Билет в будущее».**

Ученики старших классов общеобразовательных организаций городского округа Солнечногорск в рамках уроков профориентации посещают предприятия округа, где проводят мастер-классы и знакомят с основами профессии. Проект «Билет в будущее» помогает школьникам разобраться в своих талантах и интересах, а после сделать выбор в профессии.

● **Площадка для привлечения молодых специалистов – «Моя первая работа».**

В городском округе Солнечногорск организована площадка для эффективного взаимодействия мотивированных молодых специалистов и работодателей - «Моя первая работа». Организаторами выступают МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» совместно с ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье».

В рамках практики осуществляется постепенное вовлечение студентов и выпускников к трудоустройству и познанию рабочих профессий. Подобная работа обеспечивает поддержку студентам на этапе подготовки к трудоустройству, прохождению периода адаптации, профессиональное ориентирование и эффективное использование ресурсов при выполнении трудовых функций.

В настоящее время предприятия и организации городского округа Солнечногорск имеют возможность предоставить прохождения практики на предприятиях с возможностью дальнейшего трудоустройства, совместно с колледжем разрабатывают программы специального обучения под определенные параметры производственного цикла.

● **Онлайн-площадка трудоустройства.**

Коммуникации работодателей городского округа Солнечногорск со школьниками, выпускниками колледжа и соискателями проходят на онлайн-площадке трудоустройства, посетить которую имеет возможность любой желающий, где бы он ни находился. Организаторами выступают

| | |
|---|---|
| | <p>МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» совместно с Центром занятости населения.</p> <p>Во время прямого эфира работодатели знакомят будущих молодых специалистов с возможными вариантами трудоустройства, предъявляют требования работодателей к работнику, обмениваются контактными данными.</p> <p>Специалистами центра «Мой бизнес» проводятся консультации по бизнес-планированию и стратегии ведения предпринимательской деятельности, разработке бизнес-плана и получению субсидии на открытие своего дела.</p> |
| <p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий организаторов проектов. 2) Привлечение молодежи к участию в проектах. 3) Нормативно-правовая база. 4) Информационное развитие проекта в местных СМИ и сети интернет. 5) Дополнительного финансирования не требуется. |
| <p>Описание результата (текущей ситуации)</p> | <p>В «Предпринимательских классах» образовательных организаций еженедельно проводятся занятия по основам финансовой и предпринимательской грамотности, открытию и ведению бизнеса, мерам поддержки молодых предпринимателей, способах защиты нарушенных прав, реализуется поддержка инициатив молодежи, а также содействие предпринимательской деятельности молодежи.</p> <p>Специалистами центра «Мой бизнес» проведено 4 встречи-семинара с учащимися «Предпринимательских классов». В мероприятиях приняли участие более 400 школьников, были затронуты наиболее важные аспекты предпринимательства: открытие и ведение бизнеса, бизнес-стратегии, реализация бизнес-идей и бизнес планирование, меры поддержки молодым предпринимателям. По итогам мероприятий 10 учащихся обратились в МКУ «Мой бизнес» с намерениями открыть свое дело.</p> <p>Успешные предприниматели и руководители бизнес-сообществ приходят на открытые уроки в школы и помогают юношеству обретать новые полезные знания и навыки. Данные встречи прививают предпринимательскую культуру будущим бизнесменам со школьной скамьи.</p> |

В результате обучения в «Предпринимательском классе» выпускники будут обладать базовыми профессиональными знаниями в сфере предпринимательства и соответствующими навыками проектной деятельности, работы в команде и готовности брать на себя ответственность.

В рамках проекта «Билет в будущее» для школьников общеобразовательных организаций городского округа Солнечногорск проведены уроки профориентации. Ученики старших классов лицея № 7, гимназии № 6 и Алабушевской школы городского округа Солнечногорск посетили кондитерский цех «Александра», а учащиеся 9 класса корпуса Ложки посетили Солнечногорский механический завод. Ребятам провели мастер-классы и познакомили с основами профессии. В 2023 году ученики также посетили колледж «Подмосковье» и на практике освоили профессии геодезиста, медсестер и пожарных.

В 2023 году в проекте «Площадка для привлечения молодых специалистов – «Моя первая работа» приняли участие более 1000 выпускников и более 80 предприятий округа, заинтересованных в молодых специалистах. Среди предприятий были представлены: АО «Солнечногорский электромеханический завод», АО «СОЭМЗ», ООО «Солнечногорский стекольный завод», ООО «Юнирол», ООО «Кадо Прим», ООО «Пларус», ООО «Витраж», ООО «Фабрика школьной мебели №1», ООО «МТ Модуль», ООО «Солерамичи» и другие. Наиболее востребованные вакансии: бухгалтер, наладчик стекольных автоматов, повар, упаковщик, секретарь, слесарь по ремонту стеклоформирующих автоматов, электромонтер, оператор ЧПУ, формовщик, кладовщик, инженер АСУ, юрист, специалист по охране труда и другие.

Более 100 выпускников смогли заключить трудовые договоры с предприятиями и организациями городского округа Солнечногорск, более 200 студентов получили возможность прохождения преддипломной практики.

К традиционной ярмарке вакансий, которая ежегодно проводится в городском округе Солнечногорск, в 2023 году добавилось еще одно средство коммуникации работодателей и соискателей - **онлайн-площадка трудоустройства**.

Более 2 тысяч безработных и соискателей смогли посетить мероприятие, получить необходимую информацию о работодателях, их товарах, консультационную поддержку.

| | |
|---|---|
| | <p>Привлечены более 100 предприятий и организаций округа, среди которых были представители не только малого и среднего предпринимательства, но и крупные компании: ГБУЗ МО «Солнечногорская ЦРБ», ООО «АВ Тауэр», АО «Солнечногорский электромеханический завод», АО «СОЭМЗ», ООО, «Солнечногорский стекольный завод», ООО «Юнирол», ООО «Харвал Энтерпрайзис», АО «Солнечногорский завод «Европласт», ЗАО «Завод новых полимеров «Сенеж», ООО «Завод по переработке пластмасс «ПЛАРУС», ОМВД России по г.о. Солнечногорск, ООО «Барилла Рус», АО «СОФОС», ООО «СолеРамичи» и другие.</p> <p>12 человек получили консультации по бизнес-планированию и стратегии ведения предпринимательской деятельности.</p> |
| <p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Увеличение числа предпринимателей в возрасте до 35 лет. За 2023 год в городском округе Солнечногорск открылось 1324 субъекта МСП, среди которых 1085 индивидуальных предпринимателей и 239 организаций. 53% из них открыли молодые предприниматели и лица в возрасте до 35 лет – на 24% больше, чем в 2022 году. ▪ Увеличение числа молодых предпринимателей, получивших финансовую поддержку на 43%. В 2023 году 10 молодых предпринимателей получили грант в форме субсидии из бюджета Московской области в рамках госпрограммы «Предпринимательство Подмосковья» (2022 г. – 7 получателей финансовой поддержки). ▪ Снижение уровня безработицы на 37%. По итогам 2023 года уровень безработицы составил 0,34% (2022 г. – 0,53%). ▪ Снижение дефицита кадров на предприятиях городского округа Солнечногорск. Более 50 компаний муниципалитета пополнили штат новыми сотрудниками. |

| | |
|---|--|
| Развитие малого и среднего предпринимательства | |
| г.о. Солнечногорск | |
| Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru | |
| (Контактная информация исполнителя): Пахомов Сергей Александрович, | |

| | |
|---|--|
| <p>Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции</p> | <p>2. Добавление раздела «Торги и закупки» в интерактивную платформу Инвестиционный портал городского округа Солнечногорск</p> |
| <p>Краткое описание успешной практики</p> | <p>Инвестиционная политика городского округа Солнечногорск направлена на создание и развитие благоприятного делового климата, а также привлечение инвестиций в реальный сектор экономики.</p> <p>В округе есть все эффективные ресурсы для ведения бизнеса в различных областях экономики: преимущество транспортно-географического расположения, высокий природно-экологический и туристско-рекреационный потенциал, сформированную промышленно-производственную базу, наличие высококвалифицированных кадров.</p> <p>Важным инструментом коммуникаций администрации округа с инвесторами является интерактивная платформа инвестиционный портал городского округа Солнечногорск https://soln-invest.ru/, в котором публикуется актуальная информация, востребованная инвесторами.</p> <p>На инвестиционном портале городского округа Солнечногорск представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Основные экономические показатели городского округа Солнечногорск. ▪ Обзор реализованных проектов и промышленных предприятий с указанием рода деятельности, с отображением на инвестиционной карте городского округа Солнечногорск. ▪ Обзор созданной инфраструктуры для размещения/локализации предприятий, включая индустриальные парки, свободные площадки. ▪ Варианты конкретных локаций для размещения предприятия в зависимости от вида деятельности/отрасли и технического задания инвестора. ▪ Перечень мер поддержки инвесторов для реализуемых на Московской области проектов. ▪ Актуальная новостная лента и фотогалерея ключевых событий о привлечении инвестиций в экономику округа. ▪ Сведения о проводимых опросах субъектов хозяйствующей деятельности об условиях ведения бизнеса на территории городского округа Солнечногорск. ▪ <u>Актуальные торги и закупки, проходящие на территории городского округа Солнечногорск</u> (раздел добавлен в феврале 2023 года). |



Торги и закупки

Раздел «**Торги и закупки**» добавлен в целях привлечения субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

В разделе размещена актуальная информация, в части касающейся:

- Предмета закупки;
- Заказчика;
- Способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
- Запроса котировок в электронной форме;
- Организации, осуществляющей размещение;
- Ответственного должностного лица;
- Адреса электронной почты;
- Номера контактного телефона;
- Начальной цены;
- Даты и времени начала срока подачи заявок;
- Даты и времени окончания срока подачи заявок;
- Даты подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Предусмотрена прямая ссылка по переходу в РТС-тендер для участия в закупке.

Ресурсы, необходимые для её реализации

Подготовка сервера, технической части – программирование, архитектуры и дизайн проекта.
Информационное развитие инвестиционного портала в местных СМИ и сети интернет.

Описание результата (текущей ситуации)

Инвестиционный портал городского округа Солнечногорск функционирует с 2020 года и показал себя эффективным средством коммуникации с инвесторами.

● Реализуется 26 инвестпроектов на сумму 50 млрд рублей.

● К 2025 году в округе будет создано около 9 тыс. новых рабочих мест.

В числе самых значимых проектов:

- строительство завода по выпуску фармацевтических препаратов «Авексима» — 1000 рабочих мест, 3 млрд руб. инвестиций;
- строительство логистического комплекса «ПСО77» — 200 рабочих мест, 1 млрд руб. инвестиций;
- строительство административно-складского комплекса «Дмитрогорский продукт» — 520 рабочих мест, 1,8 млрд руб. инвестиций.

● 8 инвесторам подобраны земельные участки для реализации проектов по программе «Аренда за 1 рубль»

● В 2023 году привлекли более 22 миллиардов рублей.

С начала года запущены вторая и третья очередь Индустриал сити «Есипово», предприятие по производству гибких труб ООО «ПолимерТехКом», завод металлоконструкций ООО «Аполло», завод по производству алюминиевых сотовых панелей и эксклюзивных изделий из стекла ООО «Металл-Мастер» др.

● Три соглашения о создании производств в Солнечногорске подписали на ПМЭФ-2023. Одно из них Губернатор Андрей Воробьёв подписал с компанией «Мультиколд»: инвестор за три года построит логистический кластер, создаст более 1200 рабочих мест — а еще и необходимое региону развитие инфраструктуры для бизнеса, в том числе работающего на экспорт.

● Осуществляется постоянный поиск новых инвесторов: сейчас на инвест-портале городского округа Солнечногорск 31 земельный участок общей площадью более 280 га, где потенциальный инвестор может разместить своё производство.

Расширение функционала инвестиционного портала городского округа Солнечногорск в части добавления раздела «Торги и закупки» привлекло такую аудиторию, как малый и средний бизнес.

| | |
|---|---|
| | <p>В связи с тем, что малые предприятия выступают мощным акселератором экономики, их развитие для округа является одной из важнейших задач. Система муниципальных закупок и субъекты малого предпринимательства, при своем взаимодействии, оказывают существенный положительный эффект на экономику.</p> |
| <p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p> | <p>По итогам 2023 года достигнуто перевыполнение плановых значений показателей:</p> <p>8,6% - доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок (план 33%).</p> <p>58,4% - доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (план - 45%).</p> <p>Взаимодействие малых предприятий и органов местного самоуправления в городском округе Солнечногорск находится в фазе роста и имеет большой потенциал. Имеется положительная динамика в части привлечения малых предприятий для удовлетворения потребностей муниципалитета.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Рынок услуг туризма и отдыха</p> | |
| <p>г. Солнечногорск</p> <p>Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru</p> | |
| <p>(Контактная информация исполнителя): Пахомов Сергей Александрович, тел.: 8(926)555-56-84 e-mail: prom_invest@solreg.ru</p> | |
| <p>Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции</p> | <p>3. Популяризация исторического, культурного и природного наследия и улучшение туристической привлекательности городского округа Солнечногорск.</p> |
| <p>Краткое описание успешной практики</p> | <p>По данным рейтинга Министерства культуры и туризма Московской области на протяжении четырех лет городской округ Солнечногорск входит в топ приоритетных муниципалитетов Московской области в сфере туризма и продолжает удерживать лидерские позиции. Привлечение туристов – это системный подход и комплекс мероприятий, проводимых в городском округе Солнечногорск.</p> |

Благоустройство набережной озера Сенеж имеет высокую роль в привлечении туристов в муниципалитет.

С 2018 года уже создано пять очередей набережной, а до конца 2024 года будет создана еще одна очередь единого благоустроенного пространства. Обустроен пешеходный маршрут. На территории появились видовые площадки с местами для отдыха. Установлены перголы с парковыми качелями, пирс для рыбалки, оборудован амфитеатр. На набережной появились новые малые архитектурные формы: скамьи, урны, навигационные стелы и ограждения. Украсил территорию арт-объект - стела.

Проведение концертно-развлекательных и спортивных программ на набережной озера Сенеж.

На набережной проходят концертно-развлекательные программы местных и приглашенных творческих коллективов. Организатором мероприятий выступает Управление культуры администрации городского округа Солнечногорск.

Для жителей и гостей округа организуются различные активности, спортивные и развлекательные мероприятия, фотовыставки и фотозоны, мастер-классы, а также акции и розыгрыш призов.

В Солнечногорске проводят единственный в мире сиреневый Арт-фестиваль «Сирень+», где работают фудкорты с необычной сиреневой едой и интерактивные локации. Более 4000 человек посетили мероприятие.

Содействие развитию туристической инфраструктуры.

На территории городского округа Солнечногорск расположено 41 коллективное средство размещения.

Ежегодно администрация городского округа Солнечногорск организует участие представителей туристической индустрии в конкурсе на звание «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области.

Внутренний туризм активно развивается, потребность в кадрах туристической отрасли растет с каждым днем. Администрация городского округа Солнечногорск совместно с ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье» в 2023 году приступили к реализации программы по трудоустройству выпускников колледжа в организации сферы туризма и содействия организации практической подготовки обучающихся по специальности «Туризм и гостеприимство». В рамках программы для студентов проводятся встречи с потенциальными работодателями, а также экскурсии по туристическим

предприятиями. Лучшие из учеников получают возможность пройти стажировку и трудоустроится в туристических компаниях, отелях и музеях.

Объекты культурного наследия.

В городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается более 130 объектов культурного наследия, среди которых: музей - усадьба Шахматово, музей-усадьба Боблово, музей - усадьба Тараканово, МВЦ «Путевой дворец» и многие другие.

Через городской округ Солнечногорск Московской области проходит межрегиональный брендовый маршрут «Государева дорога». Маршрут проходит по знаменитому тракту, связывающему Санкт-Петербург и Москву. Межрегиональный туристский проект «Государева дорога» направлен на создание единого культурно-туристского пространства регионов России.

В городском округе Солнечногорск в 2023 году открыта историческая тропа к месту захоронения знаменитого ученого Василия Татищева.

Разработка и изготовление рекламно-информационной продукции.

Изготовление и печать лифлетов, туристических и информационных буклетов, предназначенных для привлечения туристов и предоставления им подробной информации о городском округе Солнечногорск.

В целях популяризации городского округа Солнечногорск администрация ежегодно участвует в презентации округа на международных выставках. Туристические выставки проводятся, сопровождаясь организацией пресс- конференций, семинаров, мастер-классов, презентациями, переговорами, тренингами, панельными дискуссиями и т.д. Основные участники выставок — потенциальные туристы, представители органов власти, СМИ, турбизнеса (отельеры, туроператоры, рестораторы, авиа и автоперевозчики и т.д.). Разработка рекламно-информационного материала городского округа Солнечногорск – это эффективный инструмент продвижения округа и часть широкой стратегии по построению имиджа и его экономики, а также создание позитивных ассоциаций и дифференцирование округа от других туристических направлений.

Конкурс «ПроТуризм-2023».

| | |
|---|--|
| | <p>Организация ежегодного конкурса профессионального мастерства «ПроТуризм-2023», среди студентов, обучающихся по специальности «Гостиничное дело» в ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье».</p> <p>Ежегодно ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье» совместно с администрацией городского округа Солнечногорск проводят профессиональные конкурсы. За последние годы были организованы такие конкурсы как «Битва ресторанов», «Битва салонов красоты», конкурс на лучшего повара среди школьных столовых. Основными задачами конкурсов являются: повышение интереса и престижа профессий, формирование кадрового потенциала для округа и отрасли, определение уровня профессиональной подготовки сотрудников, стимулирование конкурсантов к дальнейшему профессиональному и личностному развитию.</p> |
| <p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий организаторов проектов. 2) Информационное развитие проектов в местных СМИ и сети интернет. 3) Бюджетное финансирование. |
| <p>Описание результата (текущей ситуации)</p> | <p>Основными видами туризма в городском округе Солнечногорск в настоящее время являются: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.</p> <p>Туристский и экскурсионный поток за 2023 год составил более 715 тысяч человек.</p> <p>Озеро Сенеж - место притяжения туристов и наиболее узнаваемый объект округа, входит в топ-30 озер Подмосковья. Пляж на озере Сенеж за летний сезон посетили почти 80 тысяч человек.</p> <p>Более 630 тысяч жителей и гостей округа стали участниками различных активностей, спортивных и развлекательных мероприятий, фотовыставок и фотозон, мастер-классов, организованных на набережной озера Сенеж, что на 9% больше, чем в 2022 году.</p> <p>Годовая загрузка отелей округа – 120 тысяч человек.</p> <p>Представители туристической индустрии округа ежегодно занимают призовые места в конкурсе на звание «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области»</p> <p>2019 год: ООО «Империя туризма» 1 место в номинации «Туроператор года»;</p> <p>2020 год: Бутик-отель «Сенешаль» 5* занял 1 место в номинации «Загородная гостиница года категории от 4 до 5 звезд»;</p> <p>Парк-отель «Тропикана парк» занял 3 место в номинации «Лучший работник службы приема и размещения»;</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Дом отдыха «Компонент» занял 2 место в номинации «Загородная гостиница года в категории от б/з до 3 звезды».</p> <p>2021 год: Глэмпинг «4 стихий» занял 3 место в номинации «Кемпинг (глэмпинг) года».</p> <p>В 2023 году парк-отель «Лесной» занял 2 место среди отелей своего сегмента в Подмосковье, в номинации «Загородная гостиница года категории от «без звезд» до «три звезды».</p> |
| <p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Популяризация городского округа Солнечногорск. 2) Увеличение туристического и экскурсионного потока в городском округе Солнечногорск. 3) Развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг. 4) Создание новых рабочих мест. 5) Рост налоговых поступлений. |

РАЗДЕЛ 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Импортозамещение и поддержка малого и среднего бизнеса в 2023 году стало приоритетным направлением в развитии экономики городского округа Солнечногорск в условиях беспрецедентных санкций.

На территории городского округа Солнечногорск реализуется 69 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций более 95 млрд. руб. и созданием более 14000 рабочих мест.

Сформирован банк земельных участков для размещения импортозамещающего производства по льготной арендной плате **«Аренда за 1 рубль»**. В рамках данной программы в 2023 году выделено 8 земельных участков для реализации 6 инвестиционных проектов:

1) создание производственно-складского комплекса с целью развития производства конструкций из алюминия, пластика, производства окон и стеклопакетов (ООО «Имаст»), 3 земельных участка с кадастровыми номерами 50:09:0020328:312, 50:09:0020303:82, 50:09:0020303:292. Планируемый объем инвестиций – 80 млн. руб., планируется создать 70 рабочих мест;

2) расширение завода по производству молочной продукции (ООО «Иль Мио Мороженко»), земельный участок с кадастровым номером 50:09:0050501:3202. Планируемый объем инвестиций – 85 млн руб., планируется создать 15 рабочих мест;

3) строительство завода по производству шоколадной пасты, орехов в глазури и кокосового масла (ООО "Кранч Бранч"), земельный участок с кадастровым номером 50:09:0080607:2510. Планируемый объем инвестиций – 50 млн руб., планируется создать 10 рабочих мест;

4) строительство завода по производству технического текстиля с ПВХ покрытием (ООО «Промтент Север»), земельный участок с кадастровым номером 50:09:0080502:651. Планируемый объем инвестиций – 21 млн руб., планируется создать 10 рабочих мест;

5) производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства (ООО «ЗВЕЗДНЫЙ СТАНДАРТ») земельный участок с кадастровым номером 50:09:0050321:473, площадью 300000 кв.м. Планируемый объем инвестиций – 20 млрд руб., планируется создать 2000 рабочих мест;

6) производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства (ООО «СТЭЛЛАР ВЭЙ») земельный участок с кадастровым номером 50:09:0050321:472, площадью 200000 кв. м.

В 2023 году успешно запустились 8 проектов с общим объёмом инвестиций более 6 млрд рублей. В их числе:

1) Производство косметической и гигиенической продукции «Миксит», объем инвестиций 1,3 млрд рублей, создано 340 рабочих мест;

2) ПСК Индустириал Сити «Есипово» (вторая очередь), объем инвестиций 780 млн рублей, создано 200 рабочих мест;

- 3) ПСК для хранения и обработки продуктов ООО «Мультиколд», объем инвестиций 800 млн рублей, создано 800 рабочих мест;
- 4) предприятие по производству гибких труб ООО «Полимертехком», объем инвестиций 500 млн рублей, создано 50 рабочих мест;
- 5) завод металлоконструкций ООО «Аполло», объем инвестиций 1,28 млрд рублей, создано 50 рабочих мест;
- 6) реконструкция фабрики по производству и разливу питьевой воды ООО «Чистая вода», объем инвестиций 350 млн рублей;
- 7) строительство производственных цехов ООО «Метал-мастер», объем инвестиций 150 млн рублей, создано 20 рабочих мест;
- 8) строительство вспомогательных объектов ЗАО «Накалпром», объем инвестиций 80 млн рублей, создано 50 рабочих мест.

В 2023 году реализованы меры финансовой поддержки бизнеса на общую сумму более 65 млн. рублей из бюджетов и фондов разных уровней. Субсидии получены:

- на модернизацию оборудования — 10 предприятий;
- для промышленных предприятий совместно с Минпромторгом РФ — 2 предприятия;
- гранты молодым и социальным предпринимателям — 18 предпринимателей;
- франшизы — 2 предприятия;
- маркетплейсы — 1 предприятие.

По итогам исследования «Предпринимательский климат в муниципальных образованиях Московской области» по результатам работы за 2023 год городской округ Солнечногорск Московской области находится в «жёлтой зоне».

По итогам Рейтинга общественных приемных Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области городской округ Солнечногорск Московской области входит в ТОП-3 по работе с предпринимателями.

В городском округе Солнечногорск создаются комфортные условия не только для бизнеса, но и для жителей. В рамках федерального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» в 2023 году расселено 118 человек из аварийного жилого фонда. До конца 2024 года в новые квартиры переедут уже 636 жителя из 31 аварийного дома.

Решен вопрос с обманутыми дольщиками в округе. На начало 2023 года в реестре проблемных объектов был ЖК «Акваполис» в д. Лопотово. Для восстановления прав дольщиков было принято решение о выплате компенсаций 238 обманутым дольщикам. До конца 2023 год все обязательства перед ними были выполнены в полном объеме.

В 2023 году для улучшения социальной инфраструктуры округа в рамках Государственной программы Московской области «Образование» завершен капитальный ремонт МБОУ Ржавская СОШ, МБОУ лицей №7, МБДОУ №32, МБДОУ №35.

В 2024 году в городском округе Солнечногорск откроются сразу пять новых объектов: две школы, два детских сада и ФАП.

В рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» ведется строительство школы на 1375 мест в д. Голубое и нового корпуса Поваровской школы на 300 мест.

В рамках Государственной программы Московской области «Образование» возводится детский сад на 320 мест в мкр. Рекинцо-2. ООО «Стеклопластик» осуществляет строительство детского сада на 170 мест в п. Андреевка.

Также в 2024 году в Поварово стартует строительство детсада на 250 мест, а гимназия №6 в Солнечногорске обзаведётся новым корпусом на 300 мест.

ФАП в п. Жуково откроется в начале 2024 года.

Износ инфраструктуры ЖКХ в Солнечногорске — самый высокий по региону, более 78%. В рамках Концессионного соглашения АО «Газпром теплоэнерго» вложит почти 10 млрд рублей в модернизацию систем ЖКХ.

В 2023-2024 годах будет построено семь блочно-модульных котельных в Радумле и Пешках, в Поваровке, Ожогино, Соколово, по ул. Военно-Морская в Алабушево и ул. Набережная в городе — по шести объектам готовность уже 80%. Также модернизируют котельные. А в Кривцово введут теплогенерирующую установку.

Проведена модернизация двух существующих объектов теплоснабжения в п. Чашниково и д. Стрелино, построена теплогенерирующая установка и переложены тепловые сети в семи населенных пунктах округа.

По итогам 2023 года городской округ Солнечногорск получил премию Губернатора Московской области «Прорыв года» в номинации «ЖКХ для людей» за достижение больших результатов.

Основными задачами на среднесрочный период по развитию конкуренции являются:

1) Создание благоприятных экономических, организационных и правовых условий для устойчивого развития конкуренции.

2) Повышение уровня финансовой, информационной, правовой поддержки инвесторов и субъектов предпринимательской деятельности.

3) Достижение выполнения плановых показателей по развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

4) Развитие территории, путем привлечения инвесторов на свободные земельные участки. Формирование единой площадки (<https://solninvest.ru/>) с данными, которые позволяют объективно оценивать общий объем рынка земельных участков городского округа Солнечногорск Московской области. Работа в первую очередь с землями промышленного назначения, которые подходят под строительство заводов и производств. Формирование земельных участков под индустриальные парки.

5) Привлечение новых налоговых резидентов с целью пополнения доходной части консолидированного бюджета Московской области.

6) Развитие государственно-частного партнерства.